

วันที่ 30 มกราคม 2563

เรื่อง **เชิญเยาวชนและครูที่ปรึกษาเข้าร่วมค่ายการเงินและจัดกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้**  
 เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ  
 2. ใบสมัครสำหรับนักเรียนและครูที่ปรึกษา

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา  
 เลขที่รับ 399.  
 วันที่ 27 ก.พ. 2563  
 เวลา.....

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) มีความยินดีขอเชิญชวนโรงเรียนของท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการให้ความรู้ทางการเงิน โดยส่งนักเรียนและครูที่ปรึกษาเข้าร่วมเรียนรู้เรื่องราวการเงินการออมในกิจกรรมค่ายการเงิน จากนั้นร่วมเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน และรายงานผลกิจกรรมต่อยอดฯ เข้าประกวดชิงทุนสนับสนุนกิจกรรมรวมกว่า 200,000 บาท เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 6 มีนาคม 2563 รูปแบบโครงการเป็นดังนี้

#### 1. กิจกรรมค่ายการเงิน รุ่น 19

##### “TISCO Financial Camp ออมก่อนใช้ สร้างวินัยทางการเงิน”

กำหนดการ 6-11 เมษายน 2563 (6 วัน 5 คืน รวมวันเดินทาง)

สถานที่ ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ

จำนวนที่เป็ดรับ คัดเลือกใบสมัครจากโรงเรียนทั่วประเทศ จำนวน 40 ทีมๆ ละ 3 คน รวม 120 คน

1 ทีม ประกอบด้วย นักเรียน 2 คน คุณครูที่ปรึกษา 1 คน

ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยธนาคารทิสโก้ สนับสนุนสื่อและอุปกรณ์เรียนรู้ทั้งหมด ตลอดจนค่าเดินทาง อาหาร และที่พัก

#### 2. กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน

กำหนดการ - สร้างสรรค์และดำเนินกิจกรรม ภายหลังจากผ่านค่ายการเงิน เป็นเวลา 4 เดือน คือระหว่าง เดือนเมษายน – สิงหาคม 2563

- ส่งรายงานผลลัพธ์ ภายในเดือนสิงหาคม 2563

รางวัล โฉั่เกียรติคุณแก่โรงเรียน ประกาศนียบัตรรายบุคคล และทุนสนับสนุนกิจกรรม ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ 100,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 30,000 บาท

รางวัลชมเชย 15,000 บาท

โครงการนี้ นักเรียนและครูที่ปรึกษาจะได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้แบบผสมผสาน เหมาะกับแต่ละช่วงวัยจาก นักการเงินมืออาชีพ นำไปสู่การสร้างจิตสำนึกที่ดี รู้จักเก็บ รู้จักใช้ สามารถจัดการการเงินของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้สัมผัสโลกการเงินการธนาคาร สร้างแรงบันดาลใจในการออม ความหลากหลายของอาชีพในธุรกิจการเงิน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และยังเป็นการปลูกฝังการมีจิตสาธารณะ ช่วยกันสร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดฯ ภายหลังจากค่ายการเงินด้วย ธนาคารทิสโก้มั่นใจว่าทั้ง 2 กิจกรรมนี้ จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่เข้มแข็งให้กับนักเรียนและครูที่ปรึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมไปถึง ครอบครัว โรงเรียน และชุมชนได้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณในความสนใจของท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายวัศกร เทพทิม)

ผู้อำนวยการโครงการ

**สอบถามเพิ่มเติมได้ที่**

ผู้ประสานงาน: คุณกิตติมา อัครเรืองชัย / คุณธนัญญา สีสทิศประเสริฐ

โทรศัพท์: 02-633-6907, 02-633-6909 (จันทร์-ศุกร์ 8.30 – 17.00 น.)

โทรสาร: 02 633 6925

Email: [tiscofinancialcamp@tisco.co.th](mailto:tiscofinancialcamp@tisco.co.th) Website: [www.tisco.co.th/th/sd/csr/socialcreativity.html#.html](http://www.tisco.co.th/th/sd/csr/socialcreativity.html#.html)

Facebook: [www.facebook.com/tiscofinancialcamp](http://www.facebook.com/tiscofinancialcamp) หรือค้นหาคำว่า “ค่ายการเงินทิสโก้”

ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์เจ้าหน้าที่

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ 19

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 48/2 ชั้น 1 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ

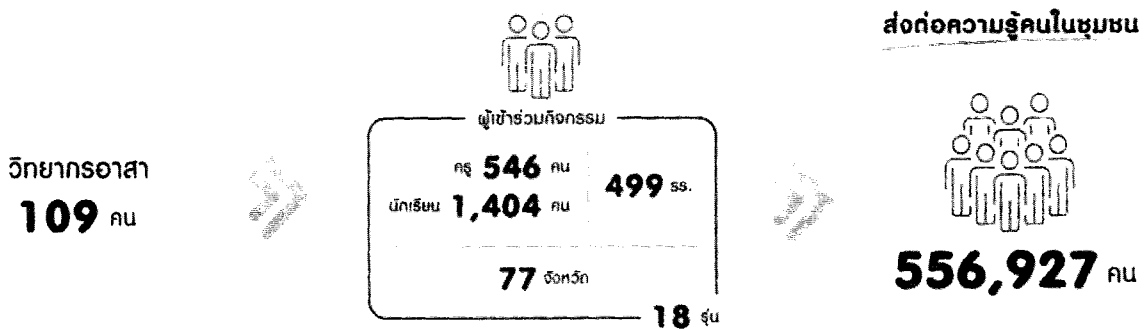
แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500

**โครงการให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสังคม**  
**ค้ายการเงินทิสโก้ และ กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน**  
**โดย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)**

**1. เกี่ยวกับโครงการ**

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ในฐานะสถาบันที่ให้บริการทางการเงินแก่ประชาชน นอกเหนือจากการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าในเชิงธุรกิจแล้ว ทิสโก้ตั้งปณิธานที่จะเป็นผู้นำทางการเงินแก่สังคมด้วย โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติแก่เยาวชนให้ตระหนักในความสำคัญของการจัดการทางการเงิน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมทักษะที่จำเป็น สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและสร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวได้ต่อไป ทิสโก้เชื่อว่าการจัดการทางการเงินที่ดี นำไปสู่การมีชีวิตที่ดี (Manage Life, Manage Financial Life) คนทุกคนสามารถมีชีวิตที่ดีตามสถานภาพของตน หากรู้จักใช้ รู้จักออม มีการวางแผนทางการเงินอย่างสมดุลจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิต สามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2556 ทิสโก้จึงได้ริเริ่มโครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่สังคมขึ้น โดยจัดค้ายการเงินเยาวชน เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการเงินอย่างเหมาะสม มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติใช้ในชีวิตประจำวัน และร่วมส่งต่อความรู้ที่ได้รับไปสู่ผู้อื่น ค้ายการเงินมีการพัฒนารูปแบบมาเป็นลำดับ เพื่อตอบโจทย์ในการขยายความรู้ไปสู่สังคมในวงกว้างมากขึ้น ด้วยการสนับสนุนให้เยาวชนจัดกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานเป็นดังนี้



จากการสนับสนุนให้เกิดการนำความรู้ไปปฏิบัติและเผยแพร่สู่ชุมชนทั่วประเทศ ผ่านการประกวดผลลัพธ์กิจกรรมต่อยอดฯ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจมาตลอดระยะเวลา 7 ปี มีโรงเรียนร่วมจัดกิจกรรม สร้างผลงานได้อย่างน่าชื่นชม อีกทั้งยังมีโรงเรียนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศครบทุกภาคของประเทศ ในปี 2562 ธนาคารทิสโก้จึงได้ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ จัดกิจกรรมพิเศษ "ออม Idol Award 2019" การประกวดผลงานยอดเยี่ยมขึ้น เพื่อเป็นการขยายผลการเผยแพร่ความรู้และเปิดเวทีให้เยาวชนได้แสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชนผู้สนใจทั่วไป ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีโรงเรียนผู้ชนะเลิศในรุ่นต่างๆ เข้าร่วมประกวดและแสดงผลงาน 7 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนเทพศิรินทร์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ โรงเรียนศรีกระนวนวิทยาคม จ.ขอนแก่น โรงเรียนเวียงพิทยาคม จ.สกลนคร โรงเรียนมัธยมจากศึกษา จ.ขอนแก่น โรงเรียนสหราษฎร์รังสฤษดิ์ จ.นครพนม โรงเรียนสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี และ โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย จ.สงขลา งานนี้ยังได้รับเกียรติจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ ธนาคารแห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมเป็นกรรมการตัดสินด้วย



**ธนาคารทิสโก้ ยังคงเดินหน้าโครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่สังคมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยการให้ความรู้แก่นักเรียนและครูที่ปรึกษา ผ่านค่ายการเงิน เพื่อกลับไปเป็นแกนนำจัดกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้ในชุมชนของตนเองต่อไป**

## **2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาได้เรียนรู้แนวความคิดการจัดการทางการเงินที่ถูกต้อง เริ่มต้นสร้างวินัยทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเอง รวมถึงแนะนำเทคนิคการออมในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถทำได้จริง
- 2.2 เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนในรูปแบบผสมผสาน เนื้อหาเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับช่วงอายุ
- 2.3 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้นักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งเผยแพร่ไปสู่ผู้อื่น ได้แก่ เพื่อน คุณครู โรงเรียน ชุมชน และสังคมในวงกว้างต่อไป

## **3. เกี่ยวกับกลุ่มธนาคารทิสโก้**

ทิสโก้ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2512 มีสถานะเป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกในประเทศไทยชื่อ “TISCO” มาจากคำย่อของ ชื่อเต็มในภาษาอังกฤษว่า Thai Investment and Securities Company Limited และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2526

ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี ทิสโก้เติบโตและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในฐานะผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ พาณิชย์ การบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าธนบดี และบริการด้านหลักทรัพย์ รวมทั้งการมีบทบาทต่อส่วนรวมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเงินในระยะต่างๆ มาโดยตลอด

นอกเหนือจากความสำเร็จในธุรกิจดังกล่าว ทิสโก้ยังมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัย และมีนโยบายบริหารจัดการที่รอบคอบรัดกุม เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับรางวัลที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพจากสถาบันชั้นนำต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงิน พัฒนาด้านการศึกษา และสนับสนุนกิจกรรม ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) และมีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการดำเนินงานของ “มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล” อย่างเป็นทางการ โดยเฉพะอย่างยิ่งการสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง เป็นเวลากว่า 38 ปี ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นองค์การสาธารณกุศลลำดับที่ 379

บริษัทภายใต้กลุ่มธนาคารทิสโก้ ได้แก่ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ทิสโก้ จำกัด บริษัท ทิสโก้ อินชัวร์แอส โชลูชั่น จำกัด บริษัท ทิสโก้ โดเกียวก ลีสซิ่ง จำกัด บริษัท ไฮเวย์ จำกัด บริษัท ทิสโก้ อินฟอริเมชัน เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท ออล-เวย์ส จำกัด สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ เลขที่ 48 ถนนสาทรเหนือ กรุงเทพฯ ปัจจุบัน ทิสโก้มีเครือข่ายให้บริการทางการเงิน กว่า 347 สาขาทั่วประเทศ มีสินทรัพย์รวม 298,249.88 ล้านบาท มีพนักงาน 5,402 คน (ณ เดือน ธันวาคม 2562).

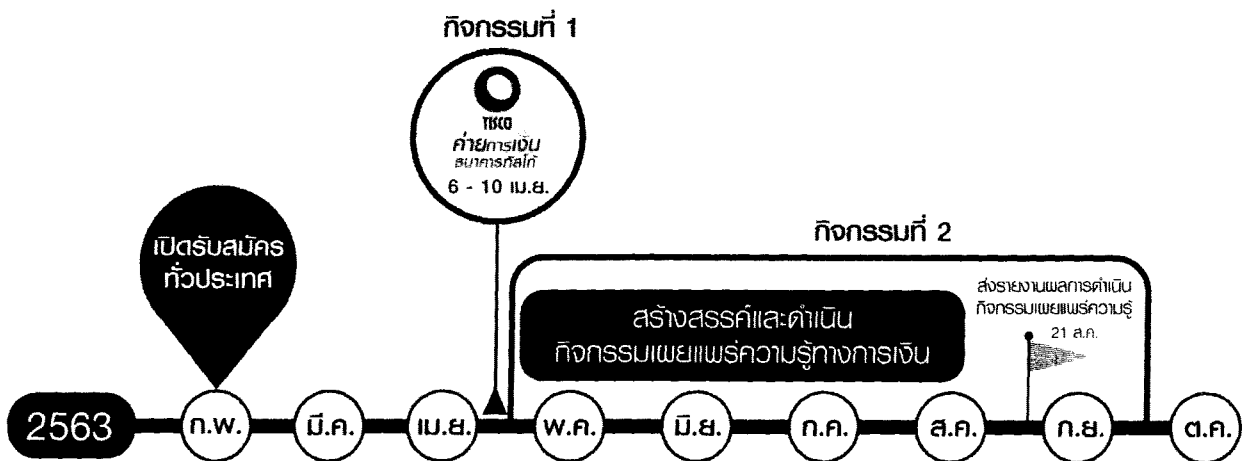
#### 4. รูปแบบโครงการ

ประกอบด้วยกิจกรรมภาคบังคับ 2 กิจกรรม ได้แก่

**กิจกรรมที่ 1 : ค่ายการเงิน** เปิดรับสมัครทีมจากโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของโรงเรียนเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้ เพื่อเรียนรู้เรื่องราวด้านการเงินการธนาคาร และการวางแผนจัดการทางการเงิน ในรูปแบบบูรณาการร่วมสมัยและเข้าใจง่าย จากวิทยากรจิตอาสาผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น กิจกรรมจัดขึ้นที่ ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ เป็นเวลา 6 วัน 5 คืน (รวมวันเดินทาง)

**กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้** หลังจากผ่านการเรียนรู้จากค่ายการเงินแล้วจะต้องนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติใช้และสร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้โดยไม่จำกัดรูปแบบในนามของโรงเรียน เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการบริหารจัดการการเงินไปสู่ผู้อื่น โดยให้เวลา 4 เดือน ในการจัดกิจกรรมต่อยอด และเก็บผลลัพธ์ จัดทำเป็นรายงานส่งกลับเข้าร่วมประกวดชิงรางวัล ได้ประกาศเกียรติคุณ ประกาศนียบัตร และทุนสนับสนุนกิจกรรมต่อยอด รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท (รายละเอียดในข้อ 8)

#### กำหนดการโครงการให้ความรู้ทางการเงิน



## 5. การสมัครเข้าร่วมโครงการ

### 5.1 คุณสมบัติผู้สมัคร และเอกสารการสมัคร

กำหนดให้โรงเรียนที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเป็นทีม ประกอบด้วยสมาชิก 3 คน ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับ ปวช. 2 คน และ คุณครูที่ปรึกษา 1 คน โดยสมาชิกทั้ง 3 คน ต้องมาจากโรงเรียน/สถาบันเดียวกัน

ทีม	คุณสมบัติของผู้สมัคร	เอกสาร
นักเรียน 2 คน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความสนใจทางการเงินการออม</li> <li>2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6 หรือ ปวช. 1 - 3</li> <li>3. ทั้ง 2 คน ศึกษาอยู่ในโรงเรียนเดียวกัน แต่ไม่จำเป็นต้องอยู่ระดับชั้นเดียวกัน</li> <li>4. สะดวกเข้ารับการอบรมตลอดระยะเวลาโครงการ</li> <li>5. พร้อมเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้ และส่งรายงานผลลัพธ์กิจกรรมต่อยอด เข้าประกวดหลังจบค่ายการเงิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใบสมัคร (ส่วนของนักเรียน)</li> <li>2. เอกสารคำถามประกอบการพิจารณา</li> </ol>
คุณครูที่ ปรึกษา 1 คน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความสนใจทางการเงินการวางแผนการเงิน</li> <li>2. เป็นคุณครูประจำของโรงเรียนที่สมัคร</li> <li>3. สะดวกเข้ารับการอบรมตลอดระยะเวลาโครงการ</li> <li>4. พร้อมเป็นที่ปรึกษาให้แก่ทีมนักเรียน ในการทำกิจกรรมต่อยอด และส่งรายงานผลลัพธ์กิจกรรมต่อยอด เข้าประกวดหลังจบค่ายการเงิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใบสมัคร (ส่วนของคุณครูที่ปรึกษา)</li> <li>2. แบบแสดงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดของโรงเรียนหลังจบค่าย</li> </ol>

### หมายเหตุ

- โรงเรียนสามารถส่งทีมนักเรียนและครูที่ปรึกษาเข้ารับการคัดเลือกได้มากกว่า 1 ทีม
- โครงการสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะโรงเรียนที่ส่งเอกสารครบถ้วนเท่านั้น
- ข้อมูลในใบสมัครใช้เพื่อประกอบการพิจารณาและในกรณีได้รับการคัดเลือกจะนำไปใช้ดำเนินการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ได้แก่ การประกันภัยการเดินทาง การจัดการด้านอาหาร ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

### 5.2 กำหนดส่งใบสมัคร

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ 19 **เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 6 มีนาคม 2563** (ยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) โดยทีมโรงเรียนจะต้องส่งใบสมัครให้ครบถ้วน ส่งทางอีเมล [tiscofinancialcamp@tisco.co.th](mailto:tiscofinancialcamp@tisco.co.th) หรือทางไปรษณีย์ดังนี้

**ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ 19**  
**ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)**  
**เลขที่ 48/2 ชั้น 1 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ**  
**แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500**

### 5.3 การคัดเลือก

5.3.1 คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมค่ายการเงินจากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 40 ทีม รวมจำนวนผู้เข้าร่วมค่ายการเงินทั้งสิ้น 120 คน ได้แก่ นักเรียน 80 คน และคุณครูที่ปรึกษา 40 คน

5.3.2 คณะกรรมการจะพิจารณาข้อมูลจากเอกสารใบสมัครตามเกณฑ์ในการคัดเลือก (รายละเอียดข้อ 5.4) ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

5.3.3 ผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมค่ายการเงินจะมาจาก 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ยตามความเหมาะสมและทั่วถึง

### 5.4 เกณฑ์การคัดเลือก

5.4.1 สามารถดำเนินกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้ทางการเงินหลังจบค่าย และส่งกิจกรรมเข้าร่วมประกวดได้

5.4.2 ผู้สมัครทั้งนักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าค่ายการเงินทิสโก้มาก่อน

5.4.3 ผู้สมัครกรอกข้อมูลในใบสมัครถูกต้อง ครบถ้วน

5.4.4 ผู้สมัครตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเงินได้อย่างสร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจ

5.4.5 มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการทางการเงิน

## 6. กำหนดกิจกรรม

### 6.1 ค่ายการเงินทิสโก้

**วันที่ 19 :** วันจันทร์ที่ 6 – วันเสาร์ที่ 11 เมษายน 2563 (6 วัน 5 คืน รวมวันเดินทาง)

สถานที่ ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ

ที่พัก โรงแรม The Embassy Sathorn ถ.สาทรใต้ กรุงเทพฯ

(พักห้องละ 2 คน แยกครู-นักเรียน และแยกเพศ)

### 6.2 กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้

กำหนดจัดกิจกรรม หลังจบค่ายเริ่มตั้งแต่เมษายน 2563 ถึง สิงหาคม 2563 เป็นเวลา 4 เดือน

สถานที่ ภูมิลำเนาของแต่ละทีม

## 7. สิ่งที่คุณเข้าร่วมโครงการจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งนักเรียนและคุณครูที่ปรึกษา จะได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมด้านการวางแผนการเงินในแบบที่เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับช่วงวัย อีกทั้งยังเป็นการเปิดประสบการณ์ร่วมค้นหาแรงบันดาลใจ สัมผัสกับโลกการเงินการธนาคารในมุมมองต่างๆ รวมทั้งได้เรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศพร้อมทั้งคำแนะนำในการจัดกิจกรรมต่อ ยอดความรู้สู่ชุมชน โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายการเงินธนาคารทิสโก้ครบตามหลักสูตรที่กำหนด และนำความรู้ที่ได้รับไป **ดำเนินกิจกรรมต่อยอดฯ ส่งเข้าประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรเป็นรายบุคคล** ทั้งนี้ กลุ่มธนาคารทิสโก้ให้การสนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ได้รับคัดเลือก โดยที่ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ **ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ** ดังต่อไปนี้



- 7.1 อาหาร 14 มื้อ เริ่มมื้อเย็นของวันที่เดินทางมาถึง จนถึงมื้อเช้าของวันสุดท้าย (จันทร์ที่ 6 – เสาร์ที่ 11 เมษายน 2563)
- 7.2 ที่พัก 5 คืน โดยคณะทำงานของสงวนสิทธิ์เป็นผู้จัดการด้านห้องพัก
- 7.3 ประกันภัยการเดินทางทั้งไป-กลับ และระหว่างร่วมกิจกรรม ตามรายชื่อที่ได้รับคัดเลือกเท่านั้น
- 7.4 ค่าเดินทางไป-กลับ ตามอัตราที่โครงการกำหนด
- 7.5 เสื้อ สร้อย และอุปกรณ์การเรียนต่างๆ ในค่าย

#### หมายเหตุ

- ทีมโรงเรียนที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นตัวแทนเข้าร่วมค่ายการเงินแล้ว **ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงสมาชิกในทีมได้** เนื่องจากคุณสมบัติรายบุคคลเป็นหนึ่งในองค์ประกอบในการพิจารณา ทั้งความสนใจในการเรียนรู้และความพร้อมในการเผยแพร่ความรู้ทางการเงินสู่ชุมชน
- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายแก่ทีมตามจำนวนและชื่อที่ระบุไว้ในใบสมัครเท่านั้น
- ด้วยข้อจำกัดด้านสถานที่จึงไม่อนุญาตให้มีผู้ติดตาม และไม่มีรถสำรองที่จอดรถ ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
- กรณียกเลิกการเข้าร่วมค่ายการเงินฯ หลังจากนำส่งใบตอบรับการเข้าร่วมแล้ว คณะทำงานอาจพิจารณาเรียกเก็บค่าปรับตามที่เห็นควร
- กรณีที่โรงเรียนไม่ได้จัดทำกิจกรรมต่อยอดและส่งผลงานเข้าประกวดได้ โครงการฯ อาจพิจารณาเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายการเงิน ต่อคนๆ ละ 12,500 บาท

### 8. การส่งกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้เข้าประกวดหลังจบค่ายการเงิน

หลังจากเสร็จสิ้นการอบรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจะต้องนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้เป็นแบบอย่างและสร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่แก่เพื่อนในโรงเรียน คุณครู พ่อแม่ผู้ปกครอง รวมถึงชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้ทุกคนรับรู้ เข้าใจ รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนจัดการการเงินต่อการดำเนินชีวิต และเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการออม การใช้จ่ายอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีข้อกำหนดดังนี้

- 8.1 จัดทำกิจกรรมในนามของ “ทีมโรงเรียน” โดยมีตัวแทนที่เข้ารับการอบรมในค่ายการเงิน ทั้ง 2 คน พร้อมคุณครูที่ปรึกษาที่เข้าร่วมค่ายการเงิน 1 คน เป็นแกนนำ สร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรมได้อิสระ ตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่
- 8.2 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมต่อยอดหลังจบค่าย 4 เดือน **ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2563 – 8 สิงหาคม 2563**
- 8.3 จัดทำรายงานผลลัพธ์การกิจกรรมต่อยอดดังกล่าว โดยนำเสนอรายละเอียด รูปแบบ และผลลัพธ์ที่ได้ พร้อมภาพประกอบหรือ Video Clip ตามความเหมาะสม เพื่อประกอบการพิจารณา **ภายในวันศุกร์ที่ 21 สิงหาคม 2563** ทางอีเมล [tiscofinancialcamp@tisco.co.th](mailto:tiscofinancialcamp@tisco.co.th) หรือทางไปรษณีย์ (ยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

**กิจกรรมประกวดต่อยอดค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ 19**  
**ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)**  
**เลขที่ 48/2 ชั้น 1 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ**  
**แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500**

### 9. การพิจารณาคัดเลือกผลงานการประกวด

**รอบแรก** คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกจากรายงานผลลัพธ์ โดยทีมโรงเรียนที่แสดงผลลัพธ์ของการเผยแพร่เป็นรูปธรรม น่าสนใจตามเกณฑ์การประกวดที่กำหนดไว้ จะได้รับคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

**รอบชิงชนะเลิศ** ทีมโรงเรียนที่ได้รับคัดเลือก จะต้องเข้านำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการที่ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ โดยได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางเช่นเดียวกับกับกิจกรรมค่ายการเงิน

**เกณฑ์การประกวด** กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้จะต้องมาจากความคิดสร้างสรรค์ของทีม มีความน่าสนใจ และสามารถใช้นวัตกรรมวางแผนจัดการทางการเงินที่เหมาะสมกับบริบท โดยเกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

- ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมการออม	40%
- รูปแบบการใช้จ่ายและวิธีการลดค่าใช้จ่าย พร้อมแสดงผลลัพธ์	30%
- ภาพรวมกิจกรรม และแนวโน้มด้านความต่อเนื่องและยั่งยืน	30%
<b>รวม</b>	<b>100%</b>

ทั้งนี้ ทีมโรงเรียนที่ไม่สามารถนำเสนอผลงานได้ตามกำหนด ถือว่าสละสิทธิ์ และอาจมีผลต่อการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมในวันต่อไป

### 10. รางวัลสำหรับการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ	รับทุนสนับสนุนกิจกรรมต่อยอด	100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	รับทุนสนับสนุนกิจกรรมต่อยอด	50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	รับทุนสนับสนุนกิจกรรมต่อยอด	30,000 บาท
- รางวัลชมเชย	รับทุนสนับสนุนกิจกรรมต่อยอด	15,000 บาท

พร้อมโล่เกียรติยศสำหรับโรงเรียนและใบประกาศเกียรติคุณแก่สมาชิกในทีมเป็นรายบุคคล

#### หมายเหตุ

- โครงการจะออกใบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ร่วมโครงการทุกคนภายหลังจากได้รับรายงานผลลัพธ์กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้ และทีมที่ไม่ได้รับคัดเลือกให้เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจะได้รับทุนสนับสนุนกิจกรรมฯ ตามเหมาะสม และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- เงินทุนสนับสนุนกิจกรรมต่อยอดมอบแก่โรงเรียน เพื่อการจัดสรรแก่ทีมตามความเหมาะสมต่อไป
- กติกาและรายละเอียดการประกวดจะแจ้งให้ทราบในกิจกรรมค่ายการเงินธนาคารทิสโก้

**ใบสมัครโครงการให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสังคม  
ค่ายการเงินทิสโก้ และ กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน  
โดย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)**

**คำชี้แจงการสมัคร:** กรุณากรอกข้อมูลด้วยบรรทัด และแนบเอกสารหลักฐานให้ครบถ้วน โดยใบสมัครแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 สำหรับนักเรียน 2 คน และ ส่วนที่ 2 สำหรับคุณครูที่ปรึกษา 1 คน (ต้องไม่เคยเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้มาก่อน) ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ใบสมัครและเอกสารสำหรับนักเรียน ประกอบด้วย**

- 1.1 ใบสมัครของนักเรียน / สำเนาบัตรนักเรียน
- 1.2 เอกสารคำถามประกอบการพิจารณา (1 ชุด / 1 ทีม)

**ส่วนที่ 2 ใบสมัครและเอกสารสำหรับคุณครูที่ปรึกษา ประกอบด้วย**

- 2.1 ใบสมัครของคุณครู / สำเนาบัตรข้าราชการครู
- 2.2 แบบแสดงความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดของโรงเรียนหลังจบค่าย

**ส่งใบสมัครมาได้ที่**

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ 19  
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)  
48/2 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 1  
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500

หรือ E-mail: [tiscofinancialcamp@tisco.co.th](mailto:tiscofinancialcamp@tisco.co.th) หรือ Inbox มาทางเพจ ค่ายการเงินทิสโก้

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ :**

ผู้ประสานงาน: คุณกิตติมา อัครเรืองชัย / คุณธนัญญา สีทิศประเสริฐ

โทรศัพท์: 02 633 6907 / 02 633 6909 โทรสาร: 02 633 6925 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 8.30-17.00 น.)

Email : [tiscofinancialcamp@tisco.co.th](mailto:tiscofinancialcamp@tisco.co.th) Website : [www.tisco.co.th/th/sd/csr/socialcreativity.html#html](http://www.tisco.co.th/th/sd/csr/socialcreativity.html#html)

Facebook : [www.facebook.com/tiscofinancialcamp](http://www.facebook.com/tiscofinancialcamp)



**11. กำหนดโครงการ รุ่นที่ 19**

การดำเนินงาน	กำหนดการ	ช่องทางและสถานที่
1. เปิดรับใบสมัครเข้าร่วมโครงการ รุ่นที่ 19	วันนี้- 6 มีนาคม 2563	ส่งเอกสารทางไปรษณีย์
2. ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือก 40 ทีม	13 มีนาคม 2563	www.tisco.co.th Facebook และ จดหมาย
3. ทีมที่ได้รับการคัดเลือกส่งเอกสารตอบรับ	20 มีนาคม 2563	E-mail หรือ Facebook
4. ค่ายการเงิน	6-11 เมษายน 2563 (6 วัน 5 คืน รวมวันเดินทาง)	<b>ธนาคารทิสโก้</b> <b>สำนักงานใหญ่</b> <b>ถ.สาทรเหนือ กทม.</b>
5. จัดกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้	11 เมษายน 2563 ถึง 8 สิงหาคม 2563 (4 เดือน)	แต่ละทีมโรงเรียนเป็นผู้ ดำเนินกิจกรรมด้วยตนเอง
6. ส่งรายงานผลลัพธ์การจัดกิจกรรมต่อยอดฯ	21 สิงหาคม 2563	ไปรษณีย์ลงทะเบียน
7. ประกาศทีมโรงเรียนที่เข้ารอบการประกวด ผลลัพธ์กิจกรรมต่อยอด (รอบชิงชนะเลิศ)	ภายในกันยายน 2563	www.tisco.co.th Facebook และ จดหมาย
8. ทีมโรงเรียนที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ นำเสนอผลงาน ต่อหน้าคณะกรรมการ และพิธีมอบรางวัล	แจ้งให้ทราบภายในค่ายฯ	ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กทม.

หมายเหตุ กำหนดการข้างต้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่**

ผู้ประสานงาน: คุณกิตติมา อัครเรืองชัย / คุณธนัญญา สีสักประเสริฐ

โทรศัพท์: 02 633 6907, 02 633 6909 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 8.30-17.00 น.) โทรสาร: 02 633 6925

Email: tiscofinancialcamp@tisco.co.th Website: [www.tisco.co.th/th/sd/csr/socialcreativity.html#.html](http://www.tisco.co.th/th/sd/csr/socialcreativity.html#.html)

Facebook : [www.facebook.com/tiscofinancialcamp](http://www.facebook.com/tiscofinancialcamp) หรือค้นหาคำว่า "ค่ายการเงินทิสโก้"

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมนำร่องในโครงการ Care the Bear: Change the Climate Change ซึ่งทิสโก้ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ และองค์กรพันธมิตร จัดกิจกรรมแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ 1.รณรงค์ให้เดินทางโดยสาธารณะ 2.ลดการใช้กระดาษและพลาสติก 3.งดการใช้โฟม 4.ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า 5.ใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ และ 6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้ง

ใบสมัครเข้าร่วมค่ายการเงินทีเอสโก้ "TISCO Financial Camp" รุ่นที่ 19

ชื่อทีม ..... โรงเรียน/สถาบัน.....

ส่วนที่ 1 ใบสมัครสำหรับนักเรียน

ผู้สมัครคนที่ 1: นักเรียน (ข้อมูลตามบัตรนักเรียน)

ชื่อ (นาย/นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

วัน/เดือน/ปีเกิด.....ชื่อเล่น.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่...../ปวช.ปี.....

แผนการเรียน.....เกรดเฉลี่ย.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

ชื่อผู้ปกครอง.....หมายเลขโทรศัพท์.....

กิจกรรม / ความสามารถพิเศษ.....

โรคประจำตัว ไม่มี มี (ระบุ).....ยารับประทาน ไม่มี มี (ระบุ).....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน) อาหารทั่วไป อาหารมุสลิม อาหารมังสวิรัต

ข้าพเจ้าได้อ่านทำความเข้าใจโครงการโดยละเอียดแล้ว และได้กรอกข้อมูลใบสมัคร พร้อมแนบเอกสารประกอบครบถ้วน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อ .....นักเรียนผู้สมัครคนที่ 1

(.....)

ส่วนที่ 1 (1.1)

ผู้สมัครคนที่ 2: นักเรียน (ข้อมูลตามบัตรนักเรียน)

ชื่อ (นาย/นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

วัน/เดือน/ปีเกิด.....ชื่อเล่น.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่...../ปวช.ปี.....

แผนการเรียน.....เกรดเฉลี่ย.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

ชื่อผู้ปกครอง.....หมายเลขโทรศัพท์.....

กิจกรรม / ความสามารถพิเศษ.....

.....

โรคประจำตัว ไม่มี มี (ระบุ).....ยารับประทาน ไม่มี มี (ระบุ).....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน) อาหารทั่วไป อาหารมุสลิม อาหารมังสวิรัต

ข้าพเจ้าได้อ่านทำความเข้าใจโครงการโดยละเอียดแล้ว และได้กรอกข้อมูลใบสมัคร พร้อมแนบเอกสารประกอบครบถ้วน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อ .....นักเรียนผู้สมัครคนที่ 2  
(.....)

**ส่วนที่ 2 ใบสมัครสำหรับคุณครูที่ปรึกษา**

**ผู้สมัครคนที่ 3: คุณครูที่ปรึกษาทีม**

ชื่อ (นาย/นาง/ นางสาว)..... นามสกุล.....

ชื่อเล่น.....อายุ.....ปี เลขประจำตัวประชาชน.....

ตำแหน่งทางราชการ.....

คุณครูประจำวิชา .....

สาขาที่จบการศึกษา .....

โรคประจำตัว ไม่มี มี (ระบุ) .....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน) อาหารทั่วไป อาหารมุสลิม อาหารมังสวิรัต

โทรศัพท์ที่โรงเรียน..... มือถือ.....

E-mail .....

กิจกรรมที่ดูแลในสถานศึกษาปัจจุบัน.....

.....

ข้าพเจ้าได้อ่านทำความเข้าใจโครงการโดยละเอียดแล้ว และได้กรอกข้อมูลใบสมัคร พร้อมแนบเอกสารประกอบครบถ้วน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร  
(.....)



**ส่วนที่ 2 ใบสมัครสำหรับคุณครูที่ปรึกษา**

ผู้สมัครคนที่ 3: คุณครูที่ปรึกษาทีม

ชื่อ (นาย/นาง/ นางสาว)..... นามสกุล.....

ชื่อเล่น.....อายุ.....ปี เลขประจำตัวประชาชน.....

ตำแหน่งทางราชการ.....

คุณครูประจำวิชา .....

สาขาที่จบการศึกษา .....

โรคประจำตัว ไม่มี มี (ระบุ) .....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน) อาหารทั่วไป อาหารมุสลิม อาหารมังสวิวัติ

โทรศัพท์ที่โรงเรียน..... มือถือ.....

E-mail .....

กิจกรรมที่ดูแลในสถานศึกษาปัจจุบัน.....

.....

ข้าพเจ้าได้อ่านทำความเข้าใจโครงการโดยละเอียดแล้ว และได้กรอกข้อมูลใบสมัคร พร้อมแนบเอกสารประกอบครบถ้วน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร  
(.....)

ส่วนที่ 1 (1.1)

**ผู้สมัครคนที่ 2: นักเรียน (ข้อมูลตามบัตรนักเรียน)**

ชื่อ (นาย/นางสาว).....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....

วัน/เดือน/ปี/เกิด.....ชื่อเล่น.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่...../ปวช.ปี.....

แผนการเรียน.....เกรดเฉลี่ย.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

ชื่อผู้ปกครอง.....หมายเลขโทรศัพท์.....

กิจกรรม / ความสามารถพิเศษ.....

โรคประจำตัว ไม่มี มี (ระบุ).....ยารับประทาน ไม่มี มี (ระบุ).....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน) อาหารทั่วไป อาหารมุสลิม อาหารมังสวิรัต

ข้าพเจ้าได้อ่านทำความเข้าใจโครงการโดยละเอียดแล้ว และได้กรอกข้อมูลใบสมัคร พร้อมแนบเอกสารประกอบครบถ้วน เพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการ

ลงชื่อ .....นักเรียนผู้สมัครคนที่ 2

(.....)