

ด่วนที่สุด
ที่ ฉข ๐๐๑๗.๓/ ๑๑๘๑



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๖
เลขที่ 685
10 ม.ค. 2562 16-20
 ขก กง บค. นผ. สค.
 พค.
ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง ผู้บริหารสถาบันการศึกษาทุกแห่ง
นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา และนายกเทศมนตรีเมืองฉะเชิงเทรา

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๖๕๕
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศร่วมกันบริหารจัดการขยะโดยเริ่มจากการคัดแยกขยะภายในครัวเรือนและชุมชน โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบคลิปวิดีโอเป็นสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะจากต้นทาง (ครัวเรือน) ทำให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกจังหวัดรณรงค์เสริมสร้างการปลูกจิตสำนึกของประชาชนในพื้นที่ ให้หันมาสนใจและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม โดยให้จังหวัดแจ้งส่วนราชการ หน่วยงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอเผยแพร่ในยูทูป แล้วคัดเลือกให้เหลือจำนวน ๑ คลิป เพื่อรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป

เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จังหวัดจึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์การจัดทำสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง” ส่งเข้าประกวด ซึ่งคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด สามารถดำเนินการจัดประกวดภายในหน่วยงาน และให้หน่วยงานคัดเลือกให้เหลือจำนวน ๑ คลิป เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคส่วนต่าง ๆ หรือดำเนินการออกแบบการนำเสนอได้ตามความคิดสร้างสรรค์/หรือบริบทของพื้นที่

๒. ให้ส่งลิงก์ (Link) ผลงานที่เผยแพร่ในยูทูป (YouTube) มาให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรพงษ์ แววสิงห์งาม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทรศัพท์/โทรสาร ๐๓๘-๕๑๒๕๒๐

ส่งโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ & ๙๙

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๖๕๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
เลขที่ 28093
วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๑
กระทรวงมหาดไทย

ถนนอักษะรังค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ
ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง

ภายใต้แนวคิด "ร่วมกันเปลี่ยน
 อำนวยความสะดวก เศรษฐกิจ
 บริหารทรัพยากรบุคคล
 ศูนย์ดำรงธรรม ๑๖๑๘
วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด "ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง"

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด "ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศร่วมกันบริหารจัดการขยะโดยเริ่มจากการคัดแยกขยะภายในครัวเรือนและชุมชน โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบคลิปวิดีโอเป็นสื่อรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะจากต้นทาง (ครัวเรือน) ทำให้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมให้ทุกจังหวัดรณรงค์เสริมสร้างการปลูกจิตสำนึกของประชาชนในพื้นที่ ให้หันมาสนใจและตระหนักถึงการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม

เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในหัวข้อ "ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง" จำนวน ๑ คลิป ส่งเข้าประกวด ซึ่งคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด สามารถดำเนินการจัดประกวดภายในจังหวัด เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคส่วนต่าง ๆ หรือดำเนินการออกแบบการนำเสนอได้ตามความคิดสร้างสรรค์และ/หรือบริบทของพื้นที่ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒) ให้ส่งลิงก์ (Link) ผลงานที่เผยแพร่ในยูทูป (YouTube) ของจังหวัดมายังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย mahadthai.videocontest@gmail.com โดยกำหนดหัวข้ออีเมลว่า "ส่งลิงก์คลิปวิดีโอจังหวัด....."

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ มท. ๕๐๕๓๐

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดโครงการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะ ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”

จังหวัดจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในหัวข้อ “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง” ส่งเข้าประกวด จังหวัดละ ๑ คลิป ซึ่งคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ทางจังหวัดสามารถดำเนินการจัดประกวดภายในจังหวัดเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนภาคส่วนต่าง ๆ หรือดำเนินการออกแบบการนำเสนอได้ตามความคิดสร้างสรรค์และ/หรือบริบทของพื้นที่

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๑) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบสารคดี โฆษณา Animation ฯลฯ โดยคลิปต้องมีความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที
- ๒) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ในกรณีใช้คำภาษาถิ่นจะต้องมีคำบรรยายภาษาไทยประกอบด้วย และอยู่ภายใต้แนวคิด “ร่วมกันเปลี่ยน ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง”
- ๓) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ๔) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ชิ้นใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่เคยได้รับการเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท รวมทั้งเป็นผลงานที่จังหวัดสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่ได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์
- ๕) คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (1920 x 1080 Pixels) และต้องบันทึกในสกุล .avi .mpeg4 .mp4 .mpg .wmv หรือ .mov
- ๖) ผลงานของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งกระทรวงฯ สามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ๗) ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์การตัดสิน มีองค์ประกอบของคะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- ๑) คะแนนจากคณะกรรมการ (๓๐ คะแนน)
- ๒) ยอดเข้าชม (Views) (๕๐ คะแนน)
- ๓) ยอดกดถูกใจ (LIKE) (๒๐ คะแนน)

กำหนดส่งผลงาน

- ๑) กำหนดเวลาส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป โดยต้องจัดส่ง Link ของ YouTube จังหวัด มายังอีเมล mahadthai.videocontest@gmail.com โดยกำหนดหัวข้ออีเมลว่า “ส่งลิงก์คลิปวิดีโอจังหวัด.....” เพื่อฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินความนิโหดเป็นหลักฐาน
- ๒) ช่วงเวลาเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านทางสื่อออนไลน์ ได้แก่ YouTube ของจังหวัด เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการตัดสิน ในช่วงตั้งแต่วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ติดต่อสอบถาม : กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ สื่อสาร มท. ๕๐๕๓๐
Facebook. กระทรวงมหาดไทย PR