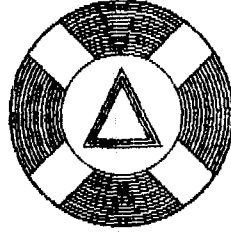


FS

| |
|---|
| PAGE 01 |
| สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต 6 |
| เลขที่รับ 12807 |
| วันที่ 24 ส.ค. 2561 |
| ชมรมพุทธศาสตร์สากล 16-30 |



ที่ ข/พส./สส.๖๑๑๗/๒๕๖

| |
|----------------------------------|
| ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า |
| ๒๓/๒ หมู่ ๗ ต.คลองสาม |
| อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ๑๒๑๒๐๑ |
| เลขที่รับ 2051 |
| วันที่ 27 ส.ค. 2561 |
| เวลา 9-56 |

๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๓
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา เขต ๖
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ

ด้วยชมรมพุทธศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า จัดประกวดโครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้เยาวชนยุคปัจจุบันรู้เท่าทันสื่อ ในโซเชียลเน็ตเวิร์ค มีหลักวินัจฉัยในการเลือกรับรู้สื่อที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วิธีการคิด อ่าน เขียนอย่างมีสติและมีวิจารณญาณ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคม และมีความสามารถในการสื่อสาร บอกเล่าเรื่องราว เนื้อหา ประสบการณ์ ผ่านบทความ รูปภาพ วิดีโอ แบ่งปันให้สังคมได้รับรู้เรื่องราวความดีงาม ปลูกฝังคุณธรรมและศีลธรรมให้เยาวชนผ่านการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างสังคมที่ดีในโซเชียลเน็ตเวิร์คต่อไป ในระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ ผ่านทาง Fanpage ใน Facebook โดยเปิดรับ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษามหาวิทยาลัยที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจากทั่วประเทศ

ในการนี้ คณะกรรมการฯ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือท่านในการประชาสัมพันธ์และออก หนังสือเชิญชวนโรงเรียนในสังกัดเข้าร่วมโครงการฯ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องส่งจดหมาย และระบบ E-filing หรือตามช่องทางที่ท่านเห็นสมควร สมัครง่ายร่วมโครงการ Wake up Me(dia) ภายในวันศุกร์ ที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑

ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความร่วมมือจากท่าน เพื่อร่วมกันสร้าง เยาวชนให้เป็นผู้นำกระแสความดีในสถานศึกษา และขยายผลความดีสู่สังคมผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างถูกต้อง และมีศีลธรรม ขอขอบพระคุณ และอนุโมทนาบุญมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสันติ รุ่งสุขพลากร)
ประธานชมรมพุทธศาสตร์สากล
ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า

โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันความเจริญทางด้านเทคโนโลยี ทำให้โซเชียลเน็ตเวิร์คเข้ามามีอิทธิพลต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลก การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วไร้ขีดจำกัด มีทั้งผลทางด้านบวก และด้านลบ ดังนั้น ชมรมพุทธศาสตร์สากล จึงได้จัดโครงการ **Wake up Media เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์** ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนนักศึกษา สร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ และปลูกจิตสำนึกในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างถูกต้องในรูปแบบของตนเอง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ผ่านทางแฟนเพจเฟสบุ๊คโดยมีพุทธศาสตร์ 3 ดีซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย 3 ดีของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ 1. สื่อที่ส่งเสริมการสร้างสื่อที่เหมาะสมกับการพัฒนาในแต่ละช่วงวัยสำหรับเยาวชน และสามารถเข้าถึงได้ 2. พื้นที่ดี คือ มีพื้นที่ที่เป็นต้นแบบของการเรียนรู้ เป็นเวทีสร้างสรรค์การแสดงออกของเยาวชน และใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ 3. ภูมิดี เป็นภูมิปัญญาของเยาวชนที่ต้องได้รับการบ่มเพาะ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปิดรับ ใช้สื่ออย่างแยกแยะ และมีวิจารณญาณ ให้เยาวชนเป็นผู้นำการทำ "เพจดังและเพจดี" โดยมีเป้าหมายให้ผู้รับสารในโซเชียลเน็ตเวิร์คได้รับทราบข้อมูล และมาร่วมกิจกรรมที่กลุ่มนักเรียน นักศึกษาได้จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ความรู้นี้ เตรียมความพร้อมให้เยาวชนยุคปัจจุบันรู้เท่าทันสื่อ มีหลักวินิจัยในการคัดกรองเลือกรับรู้สื่อที่เข้ามาถึงตนเองในรูปแบบต่างๆ เรียนรู้วิธีการคิด อ่าน เขียนอย่างมีสติ และมีวิจารณญาณ เป็นบุคคลากรที่ดี มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม เป็นการเพิ่มพูนภูมิคุ้มกัน ทำให้เยาวชนมีทักษะการดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข มีวิธีการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์สามารถเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคม และมีความสามารถในการสื่อสารยุคไทยแลนด์ 4.0

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เยาวชนได้ร่วมเรียนรู้และฝึกฝนทักษะในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คให้เกิดประโยชน์ในด้านคุณธรรม การพัฒนาตนเองและสังคม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน เขียน และการแสดงออกทางความคิดเห็นที่สุภาพ ส่งเสริมกำลังใจในการทำความดี ทำกิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- 2.3 เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนต้นแบบในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค
- 2.4 เพื่อปลูกฝังสัมมาทิฐิแก่เยาวชน และเผยแพร่ให้คนในสังคมได้มีแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชมรมพุทธศาสตร์สากล ในอุปถัมภ์สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์

4. เป้าหมาย

- ปริมาณ
- สถานศึกษามีเยาวชนที่มีความรู้ความสามารถด้านการใช้สื่อ และเทคโนโลยี เพื่อใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ดีด้วยโซเชียลเน็ตเวิร์ค
 - เกิดกลุ่มผู้นำเยาวชนและเครือข่ายเยาวชน สร้างแนวร่วมชุมชนผลิตผลงานเผยแพร่เพื่อสร้างสังคมอันดีงามในโลกเทคโนโลยีปัจจุบัน

2

- คุณภาพ**
- เยาวชนมีคุณลักษณะทางการสื่อสารที่ดี สุภาพ และสร้างสรรค์
 - เยาวชนได้พัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี และเกิดผลในการสื่อสารกับชุมชน
 - กลุ่มผู้นำเยาวชนสามารถผลิตผลงานกิจกรรมเผยแพร่ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

6.1 รอบ Challenge

| | |
|--|--|
| <p>1. ส่งคลิปวิดีโอ แนะนำทีม และเพลงที่ตั้งใจจะทำ ไม่เกิน 2 นาที</p> | <p>2. ส่งภาพโปรไฟล์เพลง ที่ทีมตั้งใจจะทำ</p> |
|--|--|

ส่งเอกสารที่ www.vstarproject.com ภายในวันศุกร์ที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2561

6.2 รอบ Social Innovation Camp

| | | |
|---|--|--|
| <p>1. ร่วมกิจกรรม Social Innovation Camp วันที่ 16 - 19 ต.ค. '61 ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล</p> | <p>2. รับทุนดำเนินการ ทีมละ 3,000 บาท</p> | <p>3. ดำเนินการสร้างแฟนเพจ เฟสบุ๊คของทีม 1 ทีมต่อ 1 เพลงให้เสร็จสิ้น ภายใน 24 ต.ค. '61</p> |
| <p>4. ทำกิจกรรมพัฒนาตนเอง ตลอดโครงการ</p> | <p>5. อบรมให้ความรู้ "ทำเพลงอย่างไรให้งัง" 2 ครั้ง - ส. 24 พย. '61 - ส. 15 ธค. '61</p> | <p>6. ส่ง VDO และสรุปผล การดำเนินโครงการ ภายใน 28 ม.ค. '62</p> |

6.3 The Winner

| | | |
|---|--|--|
| <p>1. นำเสนอผลการดำเนิน โครงการต่อคณะกรรมการ ส. 16 ก.พ. '62</p> | <p>2. ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ ส. 16 ก.พ. '62</p> | <p>3. ทีมที่ชนะเลิศทัศนศึกษา ทวีปยุโรป 7 วัน ช่วงพ.ค.'62</p> |
|---|--|--|

7. คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 7.1 ผู้สมัครเป็นนักเรียนกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายขึ้นไป หรือเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีสังกัดโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย สามารถรวมสมาชิกจากต่างสถาบันได้ ทีมละ 1 เพจ
- 7.2 การสมัคร สมัครเป็นทีม ทีมละ 4 คน สำหรับระดับมัธยมปลายให้มีอาจารย์ที่ปรึกษารับรอง และเป็นผู้ส่งใบสมัคร สำหรับระดับมหาวิทยาลัยไม่ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา
- 7.3 สถาบันการศึกษาสามารถสนับสนุนส่งทีมเข้าร่วมประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน
- 7.4 ผู้สมัครกรอกรายละเอียดในการสมัคร ผ่านเว็บ www.vstarproject.com

8. รายละเอียดในการแข่งขัน มีดังนี้

8.1 รอบ Challenge

สมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ www.vstarproject.com และส่งผลงานมาภายในวันที่ 28 กันยายน 2561 ดังนี้

1. ส่งคลิปวิดีโอแนะนำทีม และเพลงที่ทำ ความยาวไม่เกิน 2 นาที
 - 1.1 แนะนำสมาชิกในทีม และความสามารถพิเศษของทีม เช่น พิธีกร ตัดวิดีโอ วาดการ์ตูน คิดคอนเทนต์ โฟโต้ช้อป และโปรแกรมเสริมอื่นๆ และนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เคยทำสำเร็จสั้นๆ เช่น วิดีโอ(ใส่ลิงค์) , โฟโต้ช้อป(โชว์ภาพ) เป็นต้น
 - 1.2 แนะนำเพลงที่ทีมจะทำ ในสิ่งที่จะสามารถปลุกกระแสกลุ่มวัยรุ่น ให้คิด พูด ทำดีขึ้น โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผ่านเพลง ให้น่าสนใจและตรงใจวัยรุ่น
- การส่งคลิปวิดีโอ upload ลง youtube ตั้งชื่อคลิปว่า "ชื่อเพลง_ชื่อสถาบันการศึกษา_WakeUpMedia3 "
- โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ และส่ง link URL มาที่โครงการ
- ** กรอกข้อมูลการสมัครและส่งผลงานมาที่ www.vstarproject.com
2. ส่งตัวอย่างหน้าปกเพลงที่ออกแบบใหม่ ในรูปแบบไฟล์ jpg และตั้งชื่อไฟล์เป็น "ชื่อเพลง_ชื่อสถาบันการศึกษา_จังหวัด"

เกณฑ์การพิจารณาเพื่อเข้าสู่รอบ Social Innovation Camp

คณะกรรมการจะพิจารณาเก็บคะแนนผลงานของทุกทีมที่ส่งเข้ามาในรอบ Challenge ไว้ และคัดเลือกทีมที่จะผ่านเข้าอบรมในรอบ Social Innovation Camp จากจำนวนทีมที่สมัครทั้งหมด ซึ่งจะพิจารณาคะแนนจากรายละเอียดดังต่อไปนี้

- วัตถุประสงค์ของเพลงและกลุ่มเป้าหมาย
- ความคิดสร้างสรรค์
- ความน่าสนใจของเพลง

ทีมที่มีผลงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการพิจารณา จะได้รับสิทธิการเข้าอบรมใน Social Innovation Camp

4

8.2 รอบ Social Innovation Camp

ทีมที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือก ต้องร่วมทำกิจกรรมดังนี้

1. เข้าร่วม Social Innovation Camp วันที่ 16 - 19 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ณ ชมรมพุทธศาสตร์สากล
2. รับงบประมาณสนับสนุนการทำเพจและจัดกิจกรรมทีมละ 3,000 บาท ระยะเวลาในการทำเพจ 3 เดือน
3. ดำเนินการสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊ค ของทีม 1 ทีมต่อ 1 เพจ ให้เสร็จสิ้นภายในวันพุธที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ส่งชื่อเพจและลิงค์มาที่ www.vstarproject.com และทำสื่อคลิปวิดีโออย่างน้อย 10 คลิป โพสต์ลงในเพจของทีม ใช้เพจของทีมสร้างสื่อที่สามารถปลุกกระแส กลุ่มวัยรุ่นให้เป็นคนดี (คิดดี พูดดี ทำดี) มีสัมมาทิฐิ โดยใช้หลักธรรมะตามพระพุทธศาสนา
 - คิดดี คือ คิดแบ่งปัน คิดให้อภัย คิดไม่ทำบาป มีประโยชน์ต่อผู้อื่น
 - พูดดี คือ พูดความจริงในเรื่องที่ดีมีประโยชน์ ถูกกาลเทศะ สุภาพ พูดไพเราะ ไม่ส่อเสียดผู้อื่น
 - ทำดี คือ การที่พาดำเราไปทำสิ่งที่ดี และไม่เอาตัวเองไปทำสิ่งที่ไม่ดี ไม่ทำร้ายผู้อื่น ช่วยเหลือผู้อื่น ไม่ฉ้อ ไม่เบียดเบียน ไม่ลักขโมย ไม่มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ไม่ดื่มสุราและยาเสพติด
4. ผู้เข้าแข่งขัน ต้องร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเองโดยเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจ ตามกรอบที่โครงการกำหนด ควบคุมไปกับการทำเพจ แล้วโพสต์สิ่งที่ได้รับ ความประทับใจ การเปลี่ยนแปลงตัวเองหรืออื่นๆ ลงในกลุ่ม Wake Up Media กิจกรรมพัฒนาตนเอง
5. เข้าอบรมเพิ่มเติมความรู้ เรื่อง "ทำเพจอย่างไรให้ปัง" 2 ครั้ง วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 และวันเสาร์ที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2561
6. ส่ง VDO ความยาวไม่เกิน 2 นาที อธิบายจุดเด่นของเพจที่สมควรได้รับรางวัลที่ 1 และสรุปผลการดำเนินโครงการ ตามรูปแบบที่โครงการกำหนด ในรูปแบบพาวเวอร์ พอยท์ แล้วบันทึกเป็นไฟล์ pdf ส่งมาที่ www.vstarproject.com ภายใน 28 ม.ค.'62

**การส่งคลิปวิดีโอ upload ลง youtube ตั้งชื่อคลิปว่า "ชื่อเพจ_สรุปผลงาน_WakeUpMedia3" โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ และส่ง link URL มาที่ www.vstarproject.com

8.3 รอบ The Winner

ผู้ยืนยันมาในรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ให้ทำคลิป VDO โพสต์ลงเพจ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่สุด (Viral) ภายใน ส.15 ก.พ.'62 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ส.16 ก.พ.'62 ให้ทุกทีมมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ

** เกณฑ์การให้คะแนน เพื่อตัดสินรอบ The Winner จะแจ้งใน Social Innovation Camp

9. ปฏิทินกิจกรรมโครงการ

| ที่ | กิจกรรม | กำหนดการ |
|-----|---|--------------------------------|
| 1 | เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเข้าร่วมโครงการที่แฟนเพจ เฟสบุ๊ค Wake up Media | จ. 6 ส.ค. - ศ. 28 ก.ย.'61 |
| 2 | วันสิ้นสุดรับสมัครและส่งเอกสาร | ศ. 28 ก.ย.'61 |
| 3 | คณะกรรมการประชุมภายในเพื่อคัดเลือกเข้าสู่รอบ Social Innovation | อา. 30 ก.ย.'61 |
| 4 | ประกาศผลผู้ผ่านเกณฑ์ ทางแฟนเพจเฟสบุ๊ค Wake up Media | ศ. 5 ต.ค.'61 |
| 5 | ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Social Innovation ตอบรับการเข้าค่าย | ภายในอง. 9 ต.ค.'61 |
| 6 | เข้าร่วมกิจกรรม Social Innovation Camp | อง. 16 - ศ. 19 ต.ค.'61 |
| 7 | วันสุดท้ายในการสร้างแฟนเพจเฟสบุ๊ค 1 ทีมต่อ 1 เพจ ให้เสร็จ | พ. 24 ต.ค.'61 |
| 8 | ช่วงเวลาการทำกิจกรรมพัฒนาตนเอง | พ.ย.'62 - ม.ค.'62 |
| 9 | ช่วงระยะเวลาการทำเพจ | พ. 24 ต.ค.'61 - อา. 28 ม.ค.'62 |
| 10 | อบรมให้ความรู้ ทำเพจอย่างไรให้ปัง ครั้งที่ 1 | ส. 24 พ.ย.'62 |
| 11 | อบรมให้ความรู้ ทำเพจอย่างไรให้ปัง ครั้งที่ 2 | ส. 15 ธ.ค.'61 |
| 12 | ส่งสรุปผลการทำเพจและคลิปสรุปผลงาน | ภายในจ. 28 ม.ค.'62 |
| 13 | ทุกทีมทำการยืนยันการมานำเสนอโครงการ | ภายในพ. 4 ก.พ.'62 |
| 14 | ทำใจทย์เพื่อไปสู่รอบ The Winner | จ. 28 ม.ค.'62 - ศ. 15 ก.พ.'62 |
| 15 | การแข่งขันรอบ The Winner ทุกทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ และประกาศผลการตัดสิน | ส. 16 ก.พ.'62 |
| 16 | ทีมที่ชนะเลิศระดับประเทศศึกษาดูงานทวีปยุโรป | พค.'62 |

10. รางวัลและทุนดำเนินการ

1. ทุนดำเนินการสำหรับทีมที่เข้ารอบ Social Innovation

มอบให้ ทีมละ 3,000 บาท

2. รางวัลสำหรับระดับประเทศ ได้แก่

| | | | |
|---|-----------|-------------|--------------|
| 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 | 1 รางวัล | ทุนการศึกษา | 30,000 บาท** |
| 1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | 1 รางวัล | ทุนการศึกษา | 20,000 บาท |
| 1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | 1 รางวัล | ทุนการศึกษา | 10,000 บาท |
| 1.4 รางวัลชมเชยระดับประเทศ | 7 รางวัล | ทุนการศึกษา | 6,000 บาท |
| 1.5 รางวัลชมเชย | 30 รางวัล | ทุนการศึกษา | 2,000 บาท |
| 1.6 รางวัลขวัญใจ Social (จาก Social Popular Vote) | | ทุนการศึกษา | 5,000 บาท |
| รวมทั้งสิ้น | 41 รางวัล | | |

6

**ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 ของประเทศ จะได้รับรางวัลดังนี้

1. ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท
2. สิทธิได้รับโอกาสทัศนศึกษาทวีปยุโรป เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์

โดยโครงการประกวดได้สนับสนุน ตัวเครื่องบินไป - กลับ / ค่าที่พักและอาหาร ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่นค่าทำ Passport / ค่าขอวีซ่า / ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ฯลฯ ผู้ชนะการประกวดที่ร่วมเดินทางต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเอง **สิ่งสำคัญ** ผู้ชนะการประกวดที่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ **ต้องเป็นผู้ที่มีรายชื่อตามที่โครงการประกวดรับรอง (ไม่สามารถมาแทนกันได้)** และยืนยันการเข้าร่วมเดินทางแล้วตามเวลาที่โครงการระบุเท่านั้น ถ้าไม่ได้ยืนยันถือว่าสละสิทธิ์ และหากไม่สามารถร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาได้ ค่าใช้จ่ายในส่วนที่โครงการจัดไว้ให้ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทุกกรณี อนึ่ง หากมีกรณีพิพาทเกิดขึ้นให้ถือว่าดุลพินิจของคณะกรรมการจัดการประกวดถือเป็นที่สุด

11. การสนับสนุนโครงการ

1. โฉกเกียรติยศสำหรับโรงเรียนที่มีนักเรียนได้รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ 3 รางวัล
2. เกียรติบัตรสำหรับโรงเรียน ครู และนักเรียนเข้าร่วมการประกวด (ตั้งแต่ผ่านรอบ **Social Innovation**)
3. ของที่ระลึกจากทางโครงการ
4. สิทธิพิเศษอื่นๆ จากทางโครงการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายเด็กดีมีศีลธรรม มีสัมมาทิฐิ ความสามารถด้านการสื่อสารโดยใช้ Social Media เพิ่มขึ้น
2. เกิดเครือข่ายคณะทำงานที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนางานด้านโซเชียลมีเดียได้
3. เกิดเครือข่ายผู้บริหาร ครู สถาบันการศึกษาที่ให้การสนับสนุนด้านการใช้ Social Media และส่งเสริมศีลธรรมในการสื่อสารผ่านสื่อ Social

13. ติดต่อสอบถามและสมัครเข้าร่วมโครงการ

ชมรมพุทธศาสตร์สากลฯ โครงการ Wake up Me(dia) เด็กยุคใหม่สื่อสารอย่างสร้างสรรค์

ที่อยู่ 23/2 หมู่ 7 ต.คลองสาม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ 083-540-6441 , 083-540-6442

E-mail : cmpyclub@gmail.com

Facebook (inbox): wake up media

Line@ : @ibscenter