



ที่ กต ๑๒๐๑/ว. ๗๒๔

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 6
เลขที่รับ..... 8398
วันที่..... 25 ส.ย. 2561
กระทรวงการต่างประเทศ..... 13.32

ถนนศรีอยุธยา กทม. ๑๐๔๐๐

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทยปี ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๖
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการประกวดตราสัญลักษณ์ฯ และใบสมัคร

ด้วยประเทศไทยจะดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนในปี ๒๕๖๒ และเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ ๓๔ และครั้งที่ ๓๕ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประชุมระดับรัฐมนตรีระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส และคณะทำงานต่าง ๆ ภายใต้ประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจ และประชาคมสังคมและวัฒนธรรม รวมกว่า ๑๐๐ การประชุม ตลอดปี ๒๕๖๒ ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้การดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยเป็นวาระแห่งชาติด้วยแล้ว

เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเป็นประธานอาเซียนของไทย และเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม กระทรวงการต่างประเทศ โดยกรมอาเซียน ในฐานะสำนักเลขาธิการอาเซียนแห่งชาติ ร่วมกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และเครือข่ายมหาวิทยาลัย ร่วมกันจัดโครงการประกวดออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๒ (อายุไม่เกิน ๒๕ ปี) โดยมีหัวข้อการประกวดคือ “การออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒” ภายใต้แนวคิด “Partnership for Sustainability” โดยมีรายละเอียดการประกวด ดังนี้

๑. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นเยาวชน อายุไม่เกิน ๒๕ ปี (ผู้ที่เกิดไม่เกินวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๓๖) โดยสามารถส่งผลงานได้ทั้งประเภทเดี่ยวและกลุ่มได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมอาเซียน (<http://www.mfa.go.th/asean>) หรือ Facebook Page: NYD ของโครงการการประกวดออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๒ (2nd National Youth Design Competition : NYD)

๒. การคัดเลือกจะแบ่งออกเป็น ๓ รอบ ได้แก่ (๑) **รอบคัดเลือก** จำนวน ๑๐ ผลงาน โดยเจ้าของผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบคัดเลือกจะได้เข้าร่วม workshop กับคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อปรับปรุงผลงานให้คณะกรรมการคัดเลือกเข้าสู่รอบรองชนะเลิศต่อไป (๒) **รอบรองชนะเลิศ** จำนวน ๕ ผลงาน และ (๓) **รอบชิงชนะเลิศ** จำนวน ๑ ผลงาน โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท ผู้ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ (๔ รางวัล) จะได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท และผู้ที่ได้รับรางวัลชมเชย (๕ รางวัล) จะได้รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ ห้ามมิให้เจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง ๑๐ ผลงาน เผยแพร่ผลงานที่ได้รับคัดเลือกในทุกกรอบของการประกวดต่อสาธารณะก่อนได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากคณะกรรมการประกวด

ในการนี้ กระทรวงการต่างประเทศขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์ การประกวดตราสัญลักษณ์สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒ ให้เยาวชนที่สนใจ และสถาบัน การศึกษาในพื้นที่ทางช่องทางต่าง ๆ ดังมีรายละเอียดโครงการประกวดตราสัญลักษณ์ฯ และใบสมัครปรากฏตาม สิ่งที่ส่งมาด้วย จักขอบคุณมาก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรียา จินดาวงษ์)

อธิบดีกรมอาเซียน

กรมอาเซียน
สำนักงานเลขาธิการกรม
โทร. ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๙๐
โทรสาร ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๒๓



การออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๒ (2nd National Youth Design Awards)

๑. หลักการและเหตุผล

สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of South East Asian Nations) หรืออาเซียน (ASEAN) ถือกำเนิดขึ้นในประเทศไทยตามปฏิญญากรุงเทพฯ (Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๑๐ ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด ๑๐ ประเทศ ประกอบด้วยบรูไนดารุสซาลาม ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มาเลเซีย สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรไทย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ต่อมาเมื่อปี ๒๕๕๘ อาเซียนได้จัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) อย่างเป็นทางการประกอบด้วยประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจ และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมและได้มีการจัดทำ “วิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน ค.ศ. ๒๐๒๕ มุ่งหน้าไปด้วยกัน” เป็นเป้าหมายการดำเนินงานของอาเซียน ในการที่จะเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในกฎกติกาทำเพื่อประโยชน์ของประชาชน และมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ในปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยจะดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนต่อจากสิงคโปร์ ตามระบบหมุนเวียนการเป็นประธานของประเทศสมาชิกตามลำดับตัวอักษรชื่อประเทศภาษาอังกฤษ ในฐานะประธานอาเซียนไทย จะต้องเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ ๓๔ และครั้งที่ ๓๕ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประชุมระดับรัฐมนตรี ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส และคณะทำงานต่างๆ ภายใต้ประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจ และประชาคมสังคมและวัฒนธรรม รวมกว่า ๑๐๐ การประชุมตลอดปี ๒๕๖๒ โดยจะมีผู้นำประเทศ รัฐมนตรี เจ้าหน้าที่อาวุโสจากประเทศสมาชิกและประเทศคู่เจรจา รวมทั้งผู้แทนจากภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รัฐสภา และสื่อมวลชนจำนวนมาก เดินทางมาเข้าร่วมและติดตามการประชุมที่ประเทศไทย

ในการนี้ ประเทศผู้ดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนจะกำหนดตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สะท้อนแนวคิดหลัก (theme) ที่สื่อถึงเป้าหมายสำคัญที่ต้องการผลักดันในช่วงการดำรงตำแหน่งประธาน และเพื่อให้ประชาชนไทยได้มีส่วนร่วมในวาระอันเป็นพิเศษนี้ กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ คณะมัณฑนศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะศิลปะและการออกแบบมหาวิทยาลัยรังสิต และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงได้มีความร่วมมือจัดทำโครงการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทยขึ้น ภายใต้โครงการการประกวดออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๒ (2nd National Youth Design Competition) เพื่อนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในการจัดประชุมในทุกระดับและสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่การรับรู้เกี่ยวกับการจัดประชุมและกิจกรรมต่างๆ ต่อสาธารณชนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศในช่วงการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นี้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒
- ๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้ใช้ความรู้ความสามารถในการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ และนำเสนอสู่สาธารณะ มีส่วนร่วมในการเป็นประธานอาเซียนของไทย
- ๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา วงการวิชาการ วงการวิชาชีพ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องกับวงการศิลปะและการออกแบบ

๓. ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และเยาวชนไทยอายุไม่เกิน ๒๕ ปี (ผู้ที่เกิดไม่เกินวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๓๖) โดยสมัครเป็นแบบเดี่ยว หรือแบบทีมก็ได้

๔. กระบวนการการประกวด

- ๔.๑ รอบคัดเลือก ผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวดภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยคณะกรรมการ จะคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพจำนวน ๑๐ ผลงาน เพื่อเข้าสู่การพิจารณาในรอบรองชนะเลิศต่อไป
- ๔.๒ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ณ กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลงานสู่รอบรองชนะเลิศในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑
- ๔.๓ รอบรองชนะเลิศ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกส่งผลงานที่ปรับแก้ไขแล้ว ภายในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานที่มีคุณภาพจำนวน ๕ ผลงาน เพื่อเข้าสู่การพิจารณาในรอบชิงชนะเลิศต่อไป
- ๔.๔ รอบชิงชนะเลิศ กระทรวงการต่างประเทศ นำเสนอผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ๕ ผลงานต่อ นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานที่สมควรใช้เป็นตราสัญลักษณ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย
- ๔.๕ กระทรวงการต่างประเทศแจ้งให้ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทราบและปรับปรุงตราสัญลักษณ์ตามข้อคิดเห็นของประธานคณะกรรมการระดับชาติฯ
- ๔.๖ ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศส่งมอบตราสัญลักษณ์การเป็นประธานอาเซียนที่ปรับปรุงแล้วให้ กระทรวงการต่างประเทศ

๕. โจทย์การประกวด

๕.๑ ให้ผู้เข้าประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒ ภายใต้แนวคิด “Partnership for Sustainability” โดยการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒ มุ่งเน้นการผลักดันความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาคมอาเซียน ในฐานะที่อาเซียนเป็นเสาหลักเสาหนึ่ง (cornerstone) ของนโยบายการต่างประเทศของไทย โดยกระชับความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อ “ขับเคลื่อนอาเซียนให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน สร้างประชาคมอาเซียนที่มีประชาชนเป็นศูนย์กลางและไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืน การส่งเสริมความเชื่อมโยงและการมองไปสู่นอนาคต” ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ไทยจะผลักดันใน ๓ เสาหลักของประชาคม ได้แก่ (๑) ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ส่งเสริมการบริหารจัดการชายแดนให้เป็นระบบ เพื่อสร้างเกราะป้องกันภูมิภาคจากภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ เช่น อาชญากรรมข้ามชาติ การรักษาแกนกลางของอาเซียนในโครงสร้างสถาปัตยกรรมของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิกภายใต้สถานการณ์ในภูมิภาคและโลกที่เปลี่ยนแปลงไป (๒) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เน้นการผลักดันให้การรวมตัวทางเศรษฐกิจและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียนเป็นไปอย่าง ยั่งยืนบนพื้นฐานที่ประเทศสมาชิกได้รับ

ประโยชน์ร่วมกัน โดยคำนึงถึงทิศทางการค้าในอนาคต และ (๓) ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน เน้นการส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างกันของคนในประชาคม ผลักดันให้ประชาชนมีความกินดีอยู่ดี และส่งเสริมความมั่นคงของมนุษย์

๕.๒ ให้ผู้เข้าประกวดส่งผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์ เป็นตราสัญลักษณ์แบบ Combination mark ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

๕.๒.๑ ภาพสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งมีตราสัญลักษณ์อาเซียน (ASEAN) เป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบ

๕.๒.๒ ตัวอักษรข้อความ “ASEAN Thailand 2019”

๕.๒.๓ ตัวอักษรข้อความ “Partnership for Sustainability”

๖. การส่งผลงานรอบคัดเลือก

๖.๑ ให้ผู้เข้าประกวดส่งผลงานเป็นเพลทนำเสนอผลงานขนาด A๓ (๒๙.๗x๔๒ ซม.) แนวตั้ง เท่านั้น จำนวนไม่เกิน ๒ เพลท ไม่ต้องติดการ์ด หรือหากต้องการติดให้เพลทมีความแข็งแรง ให้ติดเท่าขนาดเพลทไม่ต้องมีขอบ เพื่อให้การจัดการพิจารณาตัดสินมีความสะดวกและเรียบร้อย

๖.๒ การนำเสนอตราสัญลักษณ์ในเพลทนำเสนอ ให้มีรายละเอียดดังนี้

๖.๒.๑ ที่มาของความคิด (idea) โดยสังเขป เช่น การใช้ภาพสัญลักษณ์ การใช้สี การใช้รูปแบบตัวอักษร

๖.๒.๒ ตราสัญลักษณ์แบบสีเดียว (One Color)

๖.๒.๓ ตราสัญลักษณ์แบบสี (Full Color)

๖.๒.๔ รูปแบบการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในสื่อต่าง ๆ เช่น

๑) ปากกา

๒) นามบัตร กระดาษจดหมาย และซองจดหมาย

๓) ของที่ระลึกต่าง ๆ เช่น เสื้อ หมวก ร่ม

๖.๓ ส่งเพลทผลงานพร้อมใบสมัคร และสำเนาบัตรประชาชนด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ที่ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ อาคารศิลป์ พีระศรี ๓ เลขที่ ๖ ถนนราชมรรคาใน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ (นับจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์)

๖.๔ ดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์ ASEAN ใบสมัคร และสอบถามข้อมูลได้ที่ Facebook Page: NYD

๗. เกณฑ์การตัดสิน

๗.๑ สะท้อนแนวคิดหลักของการเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒

๗.๒ สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่มีความร่วมสมัยแบบสากล

๗.๓ มีความคิดสร้างสรรค์

๗.๔ มีความสวยงามตามหลักการออกแบบ

๗.๕ มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน

๘. รางวัลจากกระทรวงการต่างประเทศ

- ๘.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
- ๘.๒ รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๔ รางวัล รางวัลละ ๓๐,๐๐๐.- บาท
- ๘.๓ รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล รางวัลละ ๑๐,๐๐๐.- บาท

๙. เงื่อนไขการประกวด

- ๙.๑ ผู้เข้าประกวดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้เพียง ๑ ผลงานเท่านั้นในทุกรอบของการประกวด
- ๙.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่เป็นผลงานที่เคยส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลที่เคยมาก่อน
- ๙.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยเด็ดขาด
- ๙.๔ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกและได้รับรางวัลทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ โดยกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ สามารถใช้สิทธิในการปรับแก้ไขผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงได้
- ๙.๕ ห้ามมิให้ผู้เข้าประกวดเผยแพร่ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในทุกรอบของการประกวดต่อสาธารณะ ก่อนได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากคณะกรรมการประกวด มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวด

กำหนดการการประกวด

กิจกรรม/เดือน	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
๑. ประชาสัมพันธ์โครงการ	←—————→					
๒. ผู้ประกวดส่งผลงานรอบคัดเลือก			๑๕			
๓. คณะกรรมการรอบคัดเลือก พิจารณาเลือก ๑๐ ผลงานเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ			๒๔			
๔. ผู้เข้ารอบคัดเลือก ๑๐ ผลงานเข้าร่วมกิจกรรม Workshop			๓๑			
๕. คณะกรรมการรอบรองชนะเลิศ พิจารณาเลือก ๕ ผลงานเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ				๑๔		
๖. กระทรวงการต่างประเทศ พิจารณาผลงานที่ผ่านเข้ารอบเพื่อเสนอให้มีการคัดเลือกตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสม จะนำมาใช้				๑๗ - ๓๐		
๗. ประกาศตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์						๑๕
๘. พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ออกแบบที่ ตราสัญลักษณ์ได้รับการคัดเลือก						←—→

รหัสผู้สมัคร..... (สำหรับเจ้าหน้าที่)



NATIONAL
YOUTH
DESIGN
AWARDS

ใบสมัครการประกวดออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ
ครั้งที่ 2 (ตราสัญลักษณ์สำหรับการเป็นประธาน
อาเซียนของไทยในปี 2562)

ชื่อทีม

1. ชื่อ-นามสกุล (นาย/นางสาว)

วัน/เดือน/ปี เกิด อายุ ปี

กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ สาขาวิชา

คณะวิชา สถาบันการศึกษา

*กรณีไม่ได้กำลังศึกษาโปรดระบุสถานที่ทำงาน

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

LINE Facebook

2. ชื่อ-นามสกุล (นาย/นางสาว)

วัน/เดือน/ปี เกิด อายุ ปี

กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ สาขาวิชา

คณะวิชา สถาบันการศึกษา

*กรณีไม่ได้กำลังศึกษาโปรดระบุสถานที่ทำงาน

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

LINE Facebook

ทราบข่าวการประกวดจาก เพื่อน/อาจารย์ โปสเตอร์

Facebook อื่นๆ โปรดระบุ

ส่ง (1) ใบสมัคร (2) สำเนาบัตรประชาชน และ (3) เพลกผลงานมาที่ คณะบัณฑิตศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ อาคารศิลป์ พระศรี 3 เลขที่ 6 ถนนราชมรรคาใน อำเภอเมือง
จังหวัดนครปฐม 73000 ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2561 (นับจากวันที่ประทับตราไปรษณีย์)