

ใบสมัคร

ประกวดสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์
ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. ชื่อสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ของจังหวัดฉะเชิงเทรา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐.....
๒. ชื่อผู้ประกอบการ (ชื่อ - นามสกุล).....
๓. ที่อยู่ บ้านเลขที่..... หมู่..... ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัดฉะเชิงเทรา เบอร์โทรศัพท์.....
๔. รายการสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์
ของจังหวัดฉะเชิงเทราที่ส่งเข้าประกวด.....
๕. แนวคิด/ที่มา/แรงบันดาลใจ ในการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม
.....
.....
.....
.....
.....
๖. ข้อมูลผลิตภัณฑ์
๖.๑ วัสดุที่ใช้.....
.....
๖.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เทคนิคพิเศษ.....
.....
๖.๓ ประโยชน์ใช้สอย
- ๖.๔ กลุ่มเป้าหมาย.....
- ๖.๕ กระบวนการผลิต/ขั้นตอนการผลิต (พอสังเขป).....
.....
.....
- ๖.๖ ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์.....
- ๖.๗ ราคาจำหน่ายต่อชิ้นงาน.....
- ๖.๘ แนวโน้มความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์.....

หมายเหตุ ๑. ให้ผู้สมัครกรอกรายละเอียดให้ครบทุกข้อ
๒. แนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร จำนวน ๒ ฉบับ



ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง การประกวดสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดจัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าของที่ระลึกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี ๒๕๖๐ กิจกรรมการประกวดสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้าทางวัฒนธรรม ให้มีความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น โดยผสมผสานภูมิปัญญา เอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

เพื่อให้การประกวดสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้สมัคร

บุคคลทั่วไป มีสัญชาติไทย ไม่จำกัดอายุ เพศ เช่น นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าของที่ระลึกทางวัฒนธรรมฯ รุ่นที่ ๑

๒. หลักเกณฑ์ของ “สินค้าทางวัฒนธรรม” ที่ส่งเข้าประกวด

สินค้าทางวัฒนธรรมไทยจังหวัดฉะเชิงเทรา หมายถึง สินค้า หรือ สิ่งของ ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ที่ทำขึ้นจากวัสดุประเภทต่าง ๆ เช่น ของที่ระลึก ของตกแต่ง เครื่องประดับ อาหาร ฯลฯ ที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสื่อให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ วัฒนธรรมของพื้นที่อย่างชัดเจน และสามารถต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ต่อไป

๓. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๓.๑ ผลงานที่ส่งประกวดไม่จำกัดแนวคิด เทคนิค ประเภท รูปแบบหรือขนาด

๓.๒ วัสดุดิบที่นำมาผลิตไม่เป็นของผิดกฎหมายหรือเสียหาย

๓.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน แต่มีสิทธิ์

รับรางวัลสูงสุดได้เพียงรางวัลเดียว

๓.๔ การตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ถือเป็นที่สุด

/๓.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด...

๓.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากที่ไหนมาก่อน หากมีการตรวจพบว่าตราสัญลักษณ์หรือผลงานที่ได้ออกแบบได้ ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการจะเพิกถอนรางวัลทันที

๔. รางวัลและการประกาศผล

รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่
ประกาศเกียรติคุณ

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่
ประกาศเกียรติคุณ

รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ

**๕. หลักเกณฑ์การตัดสินสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อเป็นของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์
ของจังหวัดฉะเชิงเทรา**

- ๕.๑ มีแนวโน้มความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์
- ๕.๒ องค์กรประกอบศิลปะและสุนทรียศาสตร์
- ๕.๓ สินค้าทางวัฒนธรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่
- ๕.๔ สื่อสารความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่นชัดเจน
- ๕.๕ ผลกระทบต่อผู้ใช้งาน

บทขยายหลักเกณฑ์การพิจารณา

๕.๑ มีแนวโน้มความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์
- พิจารณาจากแนวโน้มความสามารถในการผลิต จำนวนมาก เพื่อการจัดจำหน่าย
เชิงพาณิชย์

๕.๒ องค์กรประกอบศิลปะและสุนทรียศาสตร์
- พิจารณาจากความสวยงาม มีองค์ประกอบทางศิลปะเหมาะสม

๕.๓ สินค้าทางวัฒนธรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่
- พิจารณาจากความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใครของผลิตภัณฑ์ โดยอาจมีความใหม่ทั้ง
รูปแบบ วัสดุ หรือใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกัน

๕.๔ สื่อสารความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่นชัดเจน
- พิจารณา จากความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสื่อให้เห็นถึงความเป็น
เอกลักษณ์ วัฒนธรรมของพื้นถิ่นอย่างชัดเจน

/๕.๕ ผลกระทบต่อผู้ใช้งาน...

๕.๕ ผลกระทบต่อผู้ใช้งาน

- พิจารณาจากผลลัพธ์ที่ดี ที่จะตามมาจากการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ เช่น มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี มีความสะดวกสบายในการใช้งาน มีความปลอดภัย ตอบสนองความต้องการต่อผู้ใช้ตรงตามวัตถุประสงค์

๖. เงื่อนไขในการประกวด

๖.๑ คณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินจากผลงานและใบสมัครที่กรอกข้อมูลอย่างครบถ้วนแล้วเท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ประกาศรางวัลใดรางวัลหนึ่ง ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผลงานนั้นไม่ผ่านเกณฑ์ และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๖.๒ ผู้สมัครรายใดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบ

๖.๓ ผลงานที่ได้รับรางวัลทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ทุกรูปแบบ เพื่อเป็นวิทยาทานต่อสาธารณชน

๖.๔ การส่งผลงานเข้าประกวด ถือว่าผู้สมัครยอมรับเงื่อนไขทุกข้อที่กล่าวมาข้างต้น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธหรือยกเลิกคำตัดสิน สำหรับผลงานที่ได้รับข้อร้องเรียนว่าละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นจริง รวมถึงสิทธิในการเรียกคืนรางวัลที่ได้มอบให้แก่ผู้ประกวดแล้วในทันที และต้องเป็นผู้รับผิดชอบในส่วน of กฎหมายคดีความด้วยตนเอง

๖.๕ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๗. กำหนดการรับสมัครและการประกาศผล

๗.๑ ผู้สนใจขอรับใบสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

๗.๒ คณะกรรมการฯ ตัดสินผลการประกวดและประกาศผล ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๐

๗.๓ กำหนดพิธีมอบรางวัลจะแจ้งผู้ได้รับรางวัลทราบอีกครั้ง

๘. วิธีส่งผลงาน

๘.๑ การส่งผลงานด้วยตนเอง

ส่งผลงานพร้อมใบสมัครที่กรอกข้อมูลอย่างครบถ้วนแล้วเท่านั้น ณ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ (หลังเก่า) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

/๘.๒ การส่งผลงาน...

๘.๒ การส่งผลงานทางไปรษณีย์

ส่งถึงสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ (หลังเก่า) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๖.๓๐ น. (ณ วันที่ประทับตราส่งไปรษณีย์) ทั้งนี้ สำนักงานฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือ บุบสลายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง

๙. ช่องทางการติดต่อ

๙.๑ ผู้สนใจติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา โทร ๐๓๘ ๕๓๕๘๙๒ หรือโทร ๐๙๔ ๔๙๘๔๓๒๓ (เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการฯ : นางสาวสรมน ศรีชวนะ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ)

๙.๒ ดูผลการตัดสินใจได้ที่ <http://province.m-culture.go.th/chachoengsao/new> หรือ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๕๓๕๘๙๒

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายอนุกุล ตั้งคณานุกุลชัย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา