



ND

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 6
เลขที่รับ 11709
วันที่ 15 ส.ค. 2559
เวลา 14.01

วันที่ 1 สิงหาคม 2559

เรื่อง เชิญเข้าร่วมค่ายการเงินธนาคารทิสโก้ "TISCO Financial Camp รุ่นที่ 9 และ รุ่นที่ 10"  
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน  
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ  
2. ใบสมัครสำหรับคุณครูที่ปรึกษาและนักเรียน

เลขที่รับ
วันที่ 15 ส.ค. 2559
เวลา

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) มีความยินดีขอเชิญชวนโรงเรียนของท่านเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนในรูปแบบค่ายการเงิน "TISCO Financial Camp ออมก่อนใช้ สร้างวินัยทางการเงิน" โดยส่งทีมในสังกัดโรงเรียนของท่าน 1 ทีม ประกอบไปด้วย คุณครูที่ปรึกษา จำนวน 1 ท่าน และ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 2 ท่าน สมัครเข้ารับคัดเลือกเพื่อร่วมกิจกรรมค่ายการเงิน ณ ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และร่วมดำเนินโครงการเผยแพร่ความรู้ทางการเงินเพื่อชิงทุนพัฒนาการศึกษาแก่โรงเรียน มูลค่ารวมถึง 200,000 บาท ซึ่งขณะนี้ธนาคารทิสโก้กำลังเปิดรับสมัคร รุ่นที่ 9 และ รุ่นที่ 10 ตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน 2559 (ยึดวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) กำหนดการ ดังนี้

#### 1. กิจกรรมค่ายการเงิน (เลือกสมัครรุ่นใดรุ่นหนึ่ง)

รุ่นที่ 9 : 10-15 ตุลาคม 2559 (รวมวันเดินทาง)

รุ่นที่ 10 : 17-22 ตุลาคม 2559 (รวมวันเดินทาง)

สถานที่ : ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ

จำนวนที่เปิดรับ: คัดเลือกเพียงรุ่นละ 40 ทีมๆ ละ 3 คน จากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ รวม 120 คน/ รุ่น (1 ทีม ประกอบด้วย คุณครูที่ปรึกษา 1 ท่าน และนักเรียนทีมละ 2 ท่าน) โดยธนาคารทิสโก้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อาหาร ที่พัก และกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งหมด

#### 2. กิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้

สร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน และนำส่งรายงานผลลัพธ์ของกิจกรรมเข้าประกวดชิงทุนพัฒนาการศึกษา ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	100,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	50,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	30,000 บาท
รางวัลชมเชย	10,000 บาท

ทุนพัฒนาการศึกษามอบแก่โรงเรียน โดยทีมโรงเรียนที่เข้ารอบจะได้รับโล่เกียรติคุณ และสมาชิกในทีมจะได้รับใบประกาศเกียรติคุณเป็นรายบุคคล



ทีมจากโรงเรียนต่างๆทั่วประเทศที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ จะได้สัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการวางแผนการเงินแบบผสมผสาน เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัย ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมค่ายได้เรียนรู้จากนักการเงินการธนาคารมืออาชีพ นำไปสู่การสร้างจิตสำนึกที่ดี รู้จักเก็บรู้จักใช้ สามารถจัดการการเงินของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้สัมผัสโลกการเงินการธนาคาร สร้างแรงบันดาลใจในการออมเงิน และความหลากหลายของอาชีพในธุรกิจการเงิน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย ธนาคารทิสโก้มั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าค่าย “TISCO Financial Camp ออมก่อนใช้ สร้างวินัย ทางการเงิน” ในครั้งนี้ จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่เข้มแข็งให้กับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการและก่อให้เกิดประโยชน์กับทั้งตัวนักเรียน คุณครู ครอบครัว ตลอดไปจนถึงโรงเรียน และชุมชนได้เป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณในความสนใจของท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวัศกร เทพทิม)

ผู้อำนวยการโครงการ

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ :**

ผู้ประสานงาน: คุณธนพัฒน์ กลิ่นพิบูลย์

โทรศัพท์: 02 633 6686, 02 633 6806 มือถือ: 096 330 5246 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 8.30-17.00 น.)

โทรสาร: 02 633 6925

Email : [tiscofinancialcamp@gmail.com](mailto:tiscofinancialcamp@gmail.com) Website: [www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html](http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html)

Facebook : [www.facebook.com/tiscofinancialcamp](http://www.facebook.com/tiscofinancialcamp) หรือค้นหาคำว่า “ค่ายการเงินทิสโก้”

ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์เจ้าหน้าที่

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่.....(ระบุรุ่นที่สมัคร).....

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 48/2 ชั้น 1 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ

แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500

# ค่ายการเงินทิสโก้ ต่อยอดความรู้ สู่มุมชน อย่างเข้าถึง



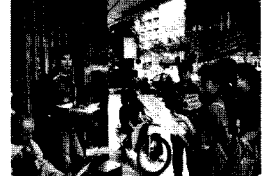
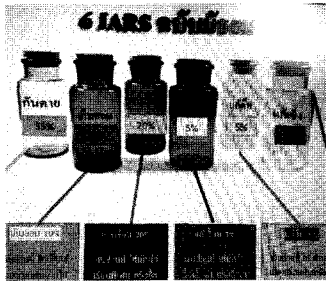
“ค่ายการเงิน” โครงการอบรมให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนไทยทั่วประเทศ ภายใต้ธีม “ออมก่อนใช้ สร้างวินัยทางการเงิน” โดยธนาคารทิสโก้ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังด้านการออมและวินัยทางการเงินเพื่ออนาคตที่ดี ถ่ายทอดเทคนิควิธีปฏิบัติที่นำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน พร้อมส่งเสริมให้เกิดการขยายผลส่งต่อความรู้ที่ได้รับไปสู่ผู้อื่นในวงกว้าง

ล่าสุด โรงเรียนศรึกระนวน จ.ขอนแก่น คว้ารางวัลชนะเลิศรุ่นที่ 5 สามารถต่อยอดกิจกรรมได้อย่างกว้างขวาง ทั้งในระดับเขตการศึกษาและระดับอำเภอ ด้วยการนำรูปแบบค่ายการเงินทิสโก้ที่ได้เรียนรู้มาถ่ายทอดแก่นักเรียนแกนนำ เพื่อเผยแพร่แก่เพื่อนๆ ในโรงเรียน จากนั้นให้เพื่อนๆ ร่วมกันคิดกิจกรรมเผยแพร่ต่อ นำความรู้มาบูรณาการแก้ปัญหาในชุมชน และจัดประกวดผลของกิจกรรมเช่นเดียวกับค่ายการเงินทิสโก้ (ตามทฤษฎี benchmarking หรือ วัดรอยเท้าช้าง) ผลลัพธ์ของกิจกรรมจึงเป็นการนำความรู้ไปปฏิบัติกับกลุ่มเป้าหมายอย่างเข้าถึง



“ค่ายนี้ช่วยสร้างจิตสำนึกเรื่องการออมให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและนำไปถ่ายทอดให้คนอื่นได้ด้วย ทำให้เราอยากไปบอกต่อ เด็กๆ ก็กลับไปคิดว่าจะนำสิ่งที่ได้ไปต่อยอดที่โรงเรียนและชุมชนได้อย่างไร”

คุณครูที่ปรึกษา ร.ร.พุ่มคงคา กรุงเทพฯ



อาทิ การเผยแพร่ทฤษฎีการออมแบบ Six Jars ให้โดนใจวัยรุ่น ด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายและใกล้ตัว อีกทั้งยังร่วมแก้ปัญหาเสียดัดในโรงเรียนและชุมชน ด้วยการนำวิถีกារบันทึกรับจ่ายมาประยุกต์เป็น “สมุดบันทึกรู้ใจ” กระตุ้นให้เยาวชนในโครงการบันทึกฟื้นฟูสมรรถภาพผู้เสพยาเสพติด โดยมีส่วนร่วมเป็นกำลังใจ เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน สามารถดูแลค่าใช้จ่ายของบุตรหลานได้ดีขึ้น โดยเยาวชนกลุ่มนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายของตนเอง



“พวกเราทำกิจกรรม 3 in 1 ให้เพื่อน 1 คน ลดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย 3 อย่าง และบอกต่อไปยังครอบครัวอื่นๆ คนละ 3 ครอบครัว มันเป็นเรื่องที่ดีและพวกเราสนุกสนานไปกับกิจกรรมนี้ด้วย”  
นักเรียน ร.ร.หาดใหญ่วิทยา



โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย กรุงเทพฯ ต่อยอดด้วยกิจกรรมออมก่อนใช้ อุ่นใจไว้หนี้ เดินสายให้ความรู้แก่ 10 ชุมชนในกรุงเทพฯ และยังสร้างวัฒนธรรมในการใช้จ่ายอย่างพอเพียงในกิจกรรมกีฬาของโรงเรียน โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 50%

“ร.ร. ของเรานำเรื่องการเงินการออมมาใส่ไว้ในทุกวิชา...และพวกเราภูมิใจที่ได้เห็นผลลัพธ์จากกิจกรรมที่เรากลับไปทำ ที่ชัดเจนคือตัวเรา เรายังไม่มีรายได้ การลดค่าใช้จ่ายก็ไม่จำเป็น จะช่วยให้เรามีเงินออมได้”  
นักเรียน ร.ร.เทพศิรินทร์เชียงใหม่

ได้กว่า 2,000-3,000 บาทในระยะเวลา 3 เดือน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเพิ่มเงินออมด้วยการสร้างรายได้เสริมจากการปลูกผักและรณรงค์ให้คนในชุมชนเปลี่ยนจากการทำนาปรังมาปลูกพืชใช้น้ำน้อยช่วยสร้างรายได้ในภาวะภัยแล้ง เป็นต้น

รางวัลรองอันดับที่ 1 เป็นของ โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย จ.สงขลา ด้วยกิจกรรมเพิ่มเงินออมด้วยการลดค่าใช้จ่ายแบบเครือข่าย หรือ 3 in 1 โดยรณรงค์ให้นักเรียนในโรงเรียนกว่า 4,000 คน ลดค่าใช้จ่ายคนละ 3 อย่าง พร้อมทั้งเชิญชวนให้คนในครอบครัวทำตามอีกด้วย และมีการชิงรางวัลนักเรียนต้นแบบยอดนักออม ยอดนักลด (ค่าใช้จ่าย) ยอดนักหา (รายได้เสริม) และยอดนักคิด (ประดิษฐ์ของใช้) ริเริ่มการลดค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมของโรงเรียน และในอนาคตจะเปิดคลินิกด้านการเงินภายในโรงเรียนอีกด้วย

“เด็กๆ ได้เรียนรู้ในหลายอย่างได้ทำงานร่วมกัน ได้ลงพื้นที่ทำความเข้าใจปัญหาด้านการเงินของคนในชุมชน ได้ลงมือทำกิจกรรมเองด้วย”  
คุณครูที่ปรึกษา ร.ร.ลองวิทยา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 มี 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนเม็กรามมหาธาตุวิทยาลัย จ.เขียงรายกับการรณรงค์ลดการใช้อินเทอร์เน็ตที่เกินความจำเป็นของนักเรียน ชักชวนกันใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเล่นกีฬา เพื่อลดการใช้มือถือ โรงเรียนเทพศิรินทร์เชียงใหม่ จ.เขียงใหม่ ขยายกิจกรรมการให้ความรู้การเงินไปยังชุมชนที่อยู่ไกลออกไปจากที่เคยเผยแพร่กับชุมชนใกล้เคียงมาแล้วในปีที่ผ่านมา มา และรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้จ่าย มีการประเมินค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคของโรงเรียนเพื่อหาแนวทางปรับลด

โรงเรียนที่ได้รับรางวัลชมเชย ได้แก่ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพฯ โรงเรียนปากพะยูนพิทยาคาร จ.พัทลุง โรงเรียนลองวิทยา จ.แพร่ โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จ.ปัตตานี และโรงเรียนสปราบพิทยาคม จ.ลำปาง

การประกวดผลลัพธ์ค่ายการเงินในครั้งนี้ มีโรงเรียนส่งผลงานเข้าร่วมจำนวน 34 โรงเรียน จากทุกภาคของประเทศ โดยในภาพรวมนักเรียนสามารถเผยแพร่ส่งต่อความรู้ไปยังครอบครัว โรงเรียน และชุมชนกว่า 20,000 คน

นอกจากผลลัพธ์ของกิจกรรมในระยะเวลา 3 เดือน ที่จัดประกวดแล้ว ทุกโรงเรียนยังมีแผนงานที่จะดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างพฤติกรรมด้านการเงินของคนไทยให้ดีขึ้นและยั่งยืนต่อไป

ค่ายการเงินทิสโก้ หนึ่งในโครงการให้ความรู้ทางการเงิน ซึ่งทิสโก้กำหนดเป็นแนวทางหลักในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยนำความเชี่ยวชาญและศักยภาพของพนักงานร่วมแก้ไขปัญหาดังคม จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนและขยายผลไปสู่สังคมในวงกว้างเป็นสำคัญ

ค่ายการเงินทิสโก้ : TISCO Financial Camp  
ออมก่อนใช้ สร้างวินัยทางการเงิน  
โดย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

## 1. หลักการและเหตุผล

จากปัญหาความยากจนและหนี้สินในครัวเรือน ซึ่งเป็นหนึ่งในต้นตอของปัญหาสังคมมากมายที่เกิดขึ้นในสังคมไทย การแก้ไขระยะยาวที่ต้นเหตุ ทำได้โดยการพัฒนาพื้นฐานและขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงให้ครอบคลุมประชากรของประเทศ นอกเหนือจากการศึกษาตามหลักสูตรทั่วไปแล้ว การให้ความรู้และปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยมด้านการเงินเพื่อการดำรงชีวิตนับเป็นสิ่งจำเป็นเช่นเดียวกัน

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ในฐานะสถาบันที่ให้บริการทางการเงินแก่ประชาชน นอกเหนือจากการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าในเชิงธุรกิจแล้ว ทิสโก้ตั้งปณิธานที่จะเป็น ผู้แนะนำทางการเงินแก่สังคมด้วย โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติแก่เยาวชนให้ตระหนักในความสำคัญของการจัดการทางการเงิน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมทักษะที่จำเป็น สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและสร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวได้ต่อไป ทิสโก้เชื่อว่าการจัดการทางการเงินที่ดี นำไปสู่การมีชีวิตที่ดี (Manage Life, Manage Financial Life) คนทุกคนสามารถมีชีวิตที่ดีตามสถานภาพของตน หากรู้จักใช้ รู้จักออม มีการวางแผนทางการเงินอย่างสมดุลจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิต สามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

ค่ายการเงินทิสโก้ จัดขึ้นเพื่อช่วยเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการเงินอย่างเหมาะสมแก่เยาวชน นับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา และมีพัฒนาการด้านรูปแบบมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์ในการขยายความรู้ทางการเงินไปสู่สังคมในวงกว้าง ปัจจุบันทิสโก้ได้ปรับรูปแบบค่ายการเงิน เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ด้านการเงินให้แก่นักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาทีมไปพร้อมๆ กัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และมุ่งส่งต่อความรู้ที่ได้รับไปสู่ผู้อื่นด้วย ปัจจุบันได้ดำเนินกิจกรรมค่ายการเงินแล้ว 8 รุ่น มีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งนักเรียนและคุณครูรวม 768 ท่าน และได้ร่วมเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนแล้วกว่า 60,000 ราย

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน และคุณครูที่ปรึกษาได้เรียนรู้แนวคิดการจัดการทางการเงินที่ถูกต้อง การสร้างวินัยทางการเงินที่เหมาะสมกับช่วงอายุ เทคนิคการออมในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถทำได้จริง
- 2.2 เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนในรูปแบบผสมผสาน เนื้อหาเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับช่วงอายุ
- 2.3 เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้นักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งเผยแพร่ไปสู่ผู้อื่น ได้แก่ เพื่อน คุณครู โรงเรียน ชุมชน และสังคมในวงกว้างต่อไป

### 3. เกี่ยวกับกลุ่มธนาคารทิสโก้

ทิสโก้ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2512 มีสถานะเป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกในประเทศไทย ชื่อ "TISCO" มาจากคำย่อของชื่อเต็มในภาษาอังกฤษว่า Thai Investment and Securities Company Limited และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งตั้งแต่ปี 2526

ตลอดระยะเวลากว่า 47 ปี ทิสโก้เติบโตและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในฐานะผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ วาณิชธนกิจ การบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าธนบดี และบริการด้านหลักทรัพย์ รวมทั้งการมีบทบาทต่อส่วนรวมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเงินในระยะต่างๆ มาโดยตลอด

นอกเหนือจากความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าว ทิสโก้ยังมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัย และมีนโยบายบริหารจัดการที่รอบคอบรัดกุมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับรางวัลที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพจากสถาบันชั้นนำต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการพัฒนาด้านการศึกษา การให้ความรู้ทางการเงิน และ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) และมีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการดำเนินงานของ "มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล" อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 30 ปี ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นองค์กรสาธารณกุศลลำดับที่ 379

บริษัทภายใต้กลุ่มธนาคารทิสโก้ ได้แก่ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด, บริษัท ทิสโก้ลิซซิ่ง จำกัด และ บริษัท ไฮเวย์ จำกัด สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ เลขที่ 48 ถนนสาทรเหนือ กรุงเทพฯ ปัจจุบัน ทิสโก้มีเครือข่ายให้บริการทางการเงิน ทั้งสิ้น 130 สาขาทั่วประเทศ มีสินทรัพย์รวม 279,060 ล้านบาท มีพนักงานกว่า 4,400 คน (ณ เดือนมีนาคม 2559)

### 4. เกี่ยวกับค่ายการเงินทิสโก้

ค่ายการเงินทิสโก้ประกอบด้วย 2 กิจกรรม

**กิจกรรมที่ 1 : ค่ายการเงิน** เปิดรับสมัครทีมจากโรงเรียนมัธยมปลายทั่วประเทศ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นตัวแทนของโรงเรียนเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้ เพื่อเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับการเงินการธนาคารและการวางแผนจัดการทางการเงิน ในรูปแบบบูรณาการร่วมสมัย และเข้าใจง่าย จากวิทยากรจิตอาสาผู้มีความสามารถในด้านของการวางแผนการเงินที่เหมาะสมกับวัย โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น กิจกรรมจัดขึ้นที่ ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ เป็นเวลา 5 วัน 5 คืน (รวมวันเดินทาง)

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่น 9 และ รุ่น 10 ประกอบด้วย **ค่ายนักเรียน** และ **ค่ายคุณครูที่ปรึกษา** กำหนดการดังนี้

**รุ่นที่ 9 : วันที่ 10-15 ตุลาคม 2559 (รวมวันเดินทาง)**

**รุ่นที่ 10 : วันที่ 17-22 ตุลาคม 2559 (รวมวันเดินทาง)**

**กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้** หลังจากตัวแทนของโรงเรียนผ่านการเรียนรู้จากค่ายการเงินแล้วจะต้องนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้โดยไม่จำกัดรูปแบบในนามของโรงเรียน เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการเงินการวางแผนจัดการทางการเงินไปสู่ผู้อื่นในวงกว้าง โดยให้เวลา **4 เดือน** ในการดำเนินกิจกรรมต่อยอด และเก็บผลลัพธ์ที่ได้จัดทำเป็นรายงานผลลัพธ์การดำเนินกิจกรรม ส่งกลับเข้าร่วมการประกวดชิงรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ และทุนพัฒนาการศึกษา รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท (รายละเอียดในข้อ 8)

## 5. การสมัครเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้

### 5.1 คุณสมบัติผู้สมัคร และ เอกสารที่ใช้ในการรับสมัคร

กำหนดให้ผู้สมัครสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเป็นทีม ประกอบด้วยสมาชิก 3 ท่าน ได้แก่ คุณครูที่ปรึกษา 1 ท่าน และ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2 ท่าน โดยมาจากโรงเรียนเดียวกัน มีคุณสมบัติและเอกสารที่ใช้ในการสมัครดังนี้

	คุณสมบัติของผู้สมัคร	เอกสารที่ใช้สมัครเข้าร่วมค่ายการเงิน
<b>คุณครู</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความสนใจทางด้านการเงิน การออมหรือการจัดการทางการเงิน</li> <li>2. เป็นคุณครูประจำของโรงเรียนที่สมัคร</li> <li>3. สะดวกเข้ารับการอบรมตลอดระยะเวลา 5 วัน 5 คืน (รวมวันเดินทาง)</li> <li>4. มีความพร้อมที่จะเป็นคุณครูที่ปรึกษาของทีมนักเรียนที่เข้าร่วมค่ายในการทำกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้ทางการเงินหลังจบค่ายการเงิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใบสมัคร (ส่วนของคุณครูที่ปรึกษา)</li> <li>2. รูปถ่ายหน้าตรงขนาด 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป (ติดลงในใบสมัคร)</li> <li>3. แบบสอบถามเกี่ยวกับกิจกรรมต่อยอด</li> </ol>
<b>นักเรียน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความสนใจทางด้านการเงิน การออมหรือการจัดการทางการเงิน</li> <li>2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6</li> <li>3. ทีมละ 2 ท่าน ศึกษาอยู่ในโรงเรียนเดียวกัน ไม่จำเป็นต้องอยู่ระดับชั้นเดียวกัน</li> <li>4. สะดวกเข้ารับการอบรมตลอดระยะเวลา 5 วัน 5 คืน (รวมวันเดินทาง)</li> <li>5. มีความพร้อมที่จะเป็นแกนนำในการดำเนิน กิจกรรมต่อยอดการเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน หลังจบค่ายการเงิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ใบสมัคร (ส่วนของนักเรียน)</li> <li>2. รูปถ่ายหน้าตรงขนาด 1 นิ้ว จำนวน 1 รูป (ติดลงในใบสมัคร)</li> <li>3. เอกสารคำถามที่เกี่ยวกับความสนใจทางด้านการเงินเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก</li> </ol>

#### หมายเหตุ:

- โรงเรียนสามารถส่งนักเรียนเข้ารับการคัดเลือกในการเข้าร่วมค่ายการเงินได้มากกว่า 1 ทีม
- หากโรงเรียนใดที่ส่งเอกสารที่ไม่ครบถ้วน คณะทำงานค่ายการเงินขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรม
- คณะทำงานฯ จะอ้างอิงข้อมูลเพื่อดำเนินการด้านอื่นๆ ได้แก่ การประกันภัยการเดินทาง การจัดการด้านอาหาร ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ตามจำนวนและชื่อที่ระบุไว้ในใบสมัครเท่านั้น

### 5.2 กำหนดการส่งใบสมัคร

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ 9 และ 10 **เปิดรับสมัครพร้อมกันตั้งแต่วันที่ 9 ถึงวันที่ 9 กันยายน 2559** (ยึดวันประทับตราไปรษณีย์ภายในวันเปิดรับวันสุดท้ายเป็นสำคัญ) โดยทีมโรงเรียนจะต้องส่งใบสมัครให้ครบถ้วนและส่งมาทางไปรษณีย์เจ้าหน้าที่ของดังนี้

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ .....(ระบุนรุ่นที่สมัคร)  
ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 48/2 ชั้น 1 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ  
แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500

### 5.3 การคัดเลือก

5.3.1 คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมค่ายการเงินจากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 40 ทีม รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายเรียนรู้ทั้งสิ้น 120 ท่าน (คุณครูที่ปรึกษา 40 ท่าน และนักเรียน 80 ท่าน)

5.3.2 คณะกรรมการจะพิจารณาข้อมูลจากเอกสารใบสมัครตามเกณฑ์ในการคัดเลือก (รายละเอียดข้อ 5.4) เพื่อคัดเลือกผู้สมัครที่มีความเหมาะสมในการเข้าร่วมค่ายการเงิน

5.3.3 ผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมค่ายการเงินจะมาจาก 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง และกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ยตามความสนใจในการเข้าร่วมค่ายการเงินของแต่ละภูมิภาค

### 5.4 เกณฑ์การคัดเลือก

5.4.1 ผู้สมัครมีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนดโดยทั้งนักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าค่ายการเงินทิสโก้มาก่อน

5.4.2 ผู้สมัครกรอกข้อมูลในใบสมัครถูกต้อง ครบถ้วน

5.4.3 ผู้สมัครตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเงินได้อย่างสร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจ

5.4.4 มีทัศนคติที่ดีต่อการจัดการทางการเงิน

5.4.5 มีความตั้งใจที่จะดำเนินกิจกรรมต่อยอดเผยแพร่ความรู้ทางการเงินหลังจบค่าย

### 6. กำหนดกิจกรรมค่ายการเงินทิสโก้

วันเวลา      **รุ่นที่ 9** : วันจันทร์ที่ 10 – วันเสาร์ที่ 15 ตุลาคม 2559 (5 วัน 5 คืน รวมวันเดินทาง)

**รุ่นที่ 10** : วันจันทร์ที่ 17 – วันเสาร์ที่ 22 ตุลาคม 2559 (5 วัน 5 คืน รวมวันเดินทาง)

สถานที่      ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กรุงเทพฯ

ที่พัก        โรงแรม Chaydon ถ.สาทรใต้ กรุงเทพฯ (พักห้องละ 2 ท่าน แยกครู-นักเรียน และแยกเพศ)

### 7. สิ่งที่คุณเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้จะได้รับ

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมค่ายการเงินทั้งคุณครูที่ปรึกษาและนักเรียนจะได้เข้าร่วมกิจกรรมอบรมด้านการวางแผนการเงิน ในแบบที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับช่วงวัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งยังเป็นการเปิดประสบการณ์ร่วมค้นหาแรงบันดาลใจ สัมผัสกับโลกการเงินการธนาคารในมุมมองต่างๆ รวมทั้งได้เรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาที่กำหนดไม่ต่ำกว่า 80% จะได้รับประกาศนียบัตรผ่านการอบรม ทั้งนี้ทางคณะทำงานค่ายการเงินได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ได้รับคัดเลือก

โดยที่ผู้เข้าร่วมค่ายการเงินไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น ดังรายการต่อไปนี้

- 7.1 อาหารจำนวน 14 มื้อ เริ่มที่มือเย็นของวันจันทร์ (วันเดินทางมา) ถึงมือเช้าของวันเสาร์ (วันกลับ)
- 7.2 ที่พักที่โรงแรม Chaydon ถ. สาทรใต้ จำนวน 5 คืน (พักห้องละ 2 ท่าน แยกคุณครู-นักเรียน และ แยกเพศ โดยคณะทำงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้จัดการด้านห้องพักให้แก่ผู้เข้าร่วมค่ายการเงิน)
- 7.3 ประกันภัยการเดินทางทั้งไป-กลับ และประกันภัยระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม (ยกเว้นในกรณีที่ทางโรงเรียนมีการเปลี่ยนตัวผู้เข้าร่วมค่ายการเงินโดยมิได้แจ้งให้ทางคณะทำงานทราบล่วงหน้า คณะทำงานจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น)
- 7.4 ค่าเดินทางไป-กลับ ตามอัตราที่บริษัทฯ กำหนด
- 7.5 เสื้อค่าย และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาของค่าย

#### 8. การประกวดกิจกรรมต่อยอดการเรียนรู้หลังจบค่ายการเงิน

หลังจากเสร็จสิ้นการอบรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดได้รับมอบหมายให้สร้างสรรค์กิจกรรมต่อยอดที่โรงเรียน หรือ ชุมชนใกล้เคียง โดยนำความรู้และแนวคิดทางด้านการจัดการทางการเงินที่ได้จากการอบรมไปเผยแพร่สู่เพื่อนๆ ในโรงเรียน คุณครู พ่อแม่ผู้ปกครอง รวมทั้งชุมชน เพื่อกระตุ้นให้ทุกคนได้ รับรู้ เข้าใจ รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนจัดการทางการเงินต่อการดำเนินชีวิต และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้เงินและนำไปใช้จริง โดยมีรายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

8.1 จัดทำกิจกรรมในนามของ “ทีมโรงเรียน” โดยมีตัวแทนที่เข้ารับการอบรมในค่ายการเงิน ทั้ง 2 ท่าน พร้อมคุณครูที่ปรึกษาที่เข้าร่วมค่ายการเงิน 1 ท่าน เป็นแกนนำ โดยไม่จำกัดรูปแบบการเผยแพร่

8.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดหลังจบค่าย 4 เดือน ดังนี้

รุ่น 9 ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2559 – 13 กุมภาพันธ์ 2560

รุ่น 10 ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559 – 20 กุมภาพันธ์ 2560

8.3 จัดทำรายงานผลลัพธ์การดำเนินกิจกรรมต่อยอดดังกล่าว โดยนำเสนอรายละเอียด รูปแบบ และผลลัพธ์ที่ได้ พร้อมภาพประกอบหรือ Video Clip ตามความเหมาะสม เพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

รุ่น 9 ภายในวันจันทร์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560

รุ่น 10 ภายในวันจันทร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

(ส่งทางไปรษณีย์ โดยคณะทำงานจะยึดวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) จำนวนซองถึง



กิจกรรมประกวดต่อยอดค่าทางการเงินทิสโก้ รุ่นที่ ..... (กรุณาระบุ)

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 48/2 ชั้น 1 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ

แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500

## 9. การคัดเลือกผลงานเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

ในรอบแรก คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกทีมโรงเรียนที่จัดทำกิจกรรมและมีผลลัพธ์ที่ดีที่สุดเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการเชิญให้เข้านำเสนอผลงานรอบสุดท้ายที่ธนาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ โดยได้รับการสนับสนุนค่าเดินทางเช่นเดียวกับกิจกรรมค่าทางการเงิน โดยคัดเลือกผลงานแยกตามรุ่นของค่ายที่เข้าร่วม

### 9.1 เกณฑ์การคัดเลือก

9.1.1 ความคิดสร้างสรรค์ ความน่าสนใจ ใช้แนวคิดการวางแผนจัดการทางการเงินที่เหมาะสมกับบริบท

9.1.2 หลักเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

- ผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมการออม	40%
- รูปแบบการใช้จ่ายและวิธีการลดค่าใช้จ่าย พร้อมแสดงผลลัพธ์	30%
- ภาพรวมกิจกรรม และแนวโน้มด้านความต่อเนื่องและยั่งยืน	30%
<b>รวม</b>	<b>100%</b>

9.1.3 ทีมโรงเรียนที่ไม่สามารถนำเสนอผลงานได้ตามกำหนด ถือว่าสละสิทธิ์ และมีผลต่อการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมในรุ่นต่อไป

## 10. รางวัลสำหรับการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ	รับทุนสนับสนุนการพัฒนาศึกษา	จำนวน 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	รับทุนสนับสนุนการพัฒนาศึกษา	จำนวน 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	รับทุนสนับสนุนการพัฒนาศึกษา	จำนวน 30,000 บาท
- รางวัลชมเชย	รับทุนสนับสนุนการพัฒนาศึกษา	จำนวน 10,000 บาท

ทีมโรงเรียนที่เข้าร่วมจะได้รับโล่เกียรติยศและสมาชิกในทีมทั้ง 2 ท่าน จะได้รับใบประกาศเกียรติคุณเป็นรายบุคคลด้วย

- หมายเหตุ: - สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
 - เงินทุนพัฒนาศึกษามอบแก่โรงเรียน เพื่อการจัดสรรแก่ทีมตามความเหมาะสมต่อไป

11. อื่นๆ

- การเข้าร่วมค่ายการเงินไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมค่ายการเงิน **เฉพาะ** **ตัวแทนนักเรียนและคุณครูที่ปรึกษาจากทีมที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 3 ท่าน/ทีม เท่านั้น** และ **ขอสงวนสิทธิ์** **ไม่รับประกันค่าใช้จ่ยใดๆให้แก่ผู้ติดตาม**

- หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้เข้าร่วมค่ายการเงินโดยไม่แจ้งให้ทางคณะทำงานทราบล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 7 วันทำการ **ทางค่ายการเงินขอตัดสิทธิ์ทีมโรงเรียนนั้นๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายทันที**

- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดค่ายการเงิน โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- กิจกรรมนี้จะ **ไม่มีการสำรองที่จอดรถ** ให้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

12. กำหนดการกิจกรรมค่ายการเงินทีเอสโก้ รุ่นที่ 9 และ 10

การดำเนินงาน	กำหนดการ		ช่องทางและสถานที่
	รุ่น 9	รุ่น 10	
1. เปิดรับใบสมัครเข้าร่วมค่ายการเงิน รุ่นที่ 9 และ 10	วันนี้ – 9 กันยายน 2559		ส่งเอกสารทางไปรษณีย์
2. ประกาศผลรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือก 40 ทีม	23 กันยายน 2559		www.tisco.co.th Facebook และ จดหมาย
3. ทีมที่ได้รับการคัดเลือกส่งเอกสารตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม	26 กันยายน 2559		E-Mail หรือ Facebook
<b>4. กิจกรรมค่ายเรียนรู้ (5 วัน 5 คืนรวมวันเดินทาง)</b>	<b>10-15 ต.ค. 59</b>	<b>17-22 ต.ค. 59</b>	<b>ธนาคารทีเอสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กทม.</b>
5. สร้างสรรค์และดำเนินกิจกรรมเผยแพร่การเรียนรู้ (4 เดือน)	24 ต.ค. 59 ถึง 13 ก.พ. 60	31 ต.ค. 59 ถึง 20 ก.พ. 60	แต่ละทีมโรงเรียนเป็นผู้ ดำเนินกิจกรรมด้วยตนเอง
6. ส่งรายงานผลการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่	20 ก.พ. 60	27 ก.พ. 60	ไปรษณีย์ลงทะเบียน
7. ประกาศผลทีมโรงเรียนที่เข้ารอบการประกวดค่ายการเงินเผยแพร่การเรียนรู้	ภายใน 6 มี.ค. 60	ภายใน 3 เม.ย. 60	www.tisco.co.th Facebook และ จดหมาย
8. ทีมโรงเรียนที่เข้ารอบนำเสนอผลงานและพิธีรับมอบรางวัล	วันสุดท้ายของ ค่ายการเงินทีเอสโก้รุ่น 11 (ภายใน 31 มี.ค. 60)	วันสุดท้ายของค่าย การเงินทีเอสโก้รุ่น 12 (ภายใน 30เม.ย. 60)	ธนาคารทีเอสโก้ สำนักงานใหญ่ ถ.สาทรเหนือ กทม.

**หมายเหตุ :** กำหนดการในการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ การส่งรายงานผล ประกาศผลทีมที่เข้ารอบ และการนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่**

ผู้ประสานงาน: คุณธนพัฒน์ กลิ่นพิบูลย์ / คุณแสงระวี สิงห์อำพล

โทรศัพท์: 02 633 6686, 02 633 6968 มือถือ: 096 330 5246 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 8.30-17.00 น.) โทรสาร: 02 633 6925

Email: [tiscofinancialcamp@gmail.com](mailto:tiscofinancialcamp@gmail.com) Website: [www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html](http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html)

Facebook : [www.facebook.com/tiscofinancialcamp](http://www.facebook.com/tiscofinancialcamp) หรือค้นหาคำว่า “ค่ายการเงินทีเอสโก้”

## ใบสมัคร

### ค่ายการเงิน “TISCO Financial Camp” ออมก่อนใช้ สร้างวินัยทางการเงิน

---

**คำชี้แจงการสมัคร:** กรุณากรอกข้อมูลตัวบรรจง และแนบเอกสารหลักฐานให้ครบถ้วน โดยใบสมัครแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 สำหรับนักเรียน 2 ท่าน และ ส่วนที่ 2 สำหรับคุณครูที่ปรึกษา 1 ท่าน (ต้องไม่เคยเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้มาก่อน) ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ใบสมัครและเอกสารสำหรับนักเรียน ประกอบด้วย

- 1.1 ใบสมัครของนักเรียน พร้อมติดรูปถ่ายขนาด 1 หรือ 2 นิ้ว คนละ 1 รูป
- 1.2 เอกสารคำถามที่เกี่ยวข้องกับความสนใจทางการเงินเพื่อประกอบการพิจารณา (1 ทีม/1ชุด)

#### ส่วนที่ 2 ใบสมัครและเอกสารสำหรับคุณครูที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- 2.1 ใบสมัครของคุณครู พร้อมติดรูปถ่ายขนาด 1 หรือ 2 นิ้ว จำนวน 1 รูป
- 2.2 แบบสอบถามความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดของโรงเรียนหลังจบค่าย

#### ส่งใบสมัครมาได้ที่

ค่ายการเงินทิสโก้ รุ่นที่ .....(ระบุรุ่นที่สมัคร).....

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

48/2 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 1

ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กทม.10500

#### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ :

ผู้ประสานงาน: คุณธนพัฒน์ กลิ่นพิบูลย์ / คุณแสงระวี สิงห์อำพล

โทรศัพท์: 02 633 6686 / 02 633 6968 มือถือ: 096 330 5246 โทรสาร: 02 633 6925 (เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 8.30-17.00 น.)

Email : [tiscofinancialcamp@gmail.com](mailto:tiscofinancialcamp@gmail.com) Website : [www.tisco.co.th/th/aboutus/social\\_financial.html](http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social_financial.html)

Facebook : [www.facebook.com/tiscofinancialcamp](http://www.facebook.com/tiscofinancialcamp)

**ใบสมัครเข้าร่วมค่ายการเงินทิสโก้ "TISCO Financial Camp"**

กรุณา  เลือกวันที่ต้องการเข้าร่วม ( 1 ทีม ต่อ 1 รุ่น เท่านั้น)

รุ่นที่ 9: วันที่ 10- 15 ตุลาคม 2559 (รวมวันเดินทาง)

รุ่นที่ 10: วันที่ 17-22 ตุลาคม 2559 (รวมวันเดินทาง)

ชื่อทีม ..... โรงเรียน.....

**ส่วนที่ 1 ใบสมัครสำหรับนักเรียน**

**ผู้สมัครคนที่ 1: นักเรียน**

ชื่อ (นาย/นางสาว).....นามสกุล.....

อายุ.....ปี ชื่อเล่น.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่.....

แผนการเรียน.....เกรดเฉลี่ย.....

เลขประจำตัวนักเรียน..... เลขประจำตัวประชาชน.....

สัญชาติ.....ศาสนา.....

ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... หมู่บ้าน..... ซอย.....

ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

E-mail .....

ชื่อผู้ปกครอง..... หมายเลขโทรศัพท์.....

ตำแหน่ง/กิจกรรมที่เข้าร่วมในโรงเรียนที่โดดเด่นที่สุด.....

โรคประจำตัว  ไม่มี  มี (ระบุ) ..... ยารับประทาน  ไม่มี  มี (ระบุ).....

ประวัติการแพ้ยา  ไม่มี  มี (ระบุ) .....

ประวัติการแพ้อาหาร  ไม่มี  มี (ระบุ) .....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน)  อาหารทั่วไป  อาหารมุสลิม  อาหารมังสวิรัต

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขโครงการทุกประการ

ลงชื่อ .....นักเรียนผู้สมัครคนที่ 1

**ผู้สมัครคนที่ 2: นักเรียน**

ชื่อ (นาย/นางสาว).....นามสกุล.....

อายุ.....ปี ชื่อเล่น.....ชั้นมัธยมศึกษาปีที่.....

แผนการเรียน.....เกรดเฉลี่ย.....

เลขประจำตัวนักเรียน.....เลขประจำตัวประชาชน.....

สัญชาติ.....ศาสนา.....

ที่อยู่ เลขที่.....หมู่ที่.....หมู่บ้าน.....ซอย.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

E-mail .....

ชื่อผู้ปกครอง.....หมายเลขโทรศัพท์ผู้ปกครอง.....

ความสามารถพิเศษ .....

ตำแหน่ง/กิจกรรมที่เข้าร่วมในโรงเรียนที่โดดเด่นที่สุด.....

.....

โรคประจำตัว  ไม่มี  มี (ระบุ) .....ยารับประทาน  ไม่มี  มี (ระบุ).....

ประวัติการแพ้ยา  ไม่มี  มี (ระบุ) .....

ประวัติการแพ้อาหาร  ไม่มี  มี (ระบุ) .....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน)  อาหารทั่วไป  อาหารมุสลิม  อาหารมังสวิรัต

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขโครงการทุกประการ



ลงชื่อ .....นักเรียนผู้สมัครคนที่ 2  
 (.....)

คำถามสำหรับนักเรียน  
(ตอบด้วยกัน 1 ชุด/ทีม)

คำถามที่เกี่ยวข้องกับความสนใจทางการเงิน

คำชี้แจง กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ (เขียนเฉพาะในพื้นที่ที่กำหนดให้เท่านั้น)

1. จงบอกเหตุผลว่าทำไมค่ายการเงินทิสโก้จึงต้องเลือกคุณมาเข้าค่าย

.....

.....

.....

2. แรงจูงใจที่ทำให้คุณตัดสินใจสมัครค่ายการเงินทิสโก้ คืออะไร

.....

.....

.....

3. ค่ายการเงินจะเปลี่ยนแปลงนิสัยการใช้เงินของตัวเองได้อย่างไร ยกตัวอย่างประกอบให้ชัดเจน

.....

.....

.....

4. หากคุณได้รับเลือกให้เข้าร่วมค่ายการเงิน คุณตั้งใจจะเผยแพร่ความรู้ที่ได้ไปสู่ผู้อื่นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

**ส่วนที่ 2 ใบสมัครสำหรับคุณครูที่ปรึกษา**

**ผู้สมัครคนที่ 3: คุณครูที่ปรึกษาทีม**

ชื่อ (นาย/นาง/ นางสาว)..... นามสกุล.....

ชื่อเล่น.....อายุ.....ปี

ตำแหน่งทางราชการ.....

คุณครูประจำวิชา .....

สัญชาติ.....ศาสนา..... การศึกษาสูงสุด ระดับปริญญา.....

สาขาที่จบการศึกษา .....มหาวิทยาลัย.....

โรคประจำตัว ไม่มี มี (ระบุ) ..... ยารับประทาน ไม่มี มี(ระบุ).....

ประวัติการแพ้ยา ไม่มี มี (ระบุ) .....

ประวัติการแพ้อาหาร ไม่มี มี (ระบุ) .....

ประเภทอาหาร (กรุณาระบุให้ชัดเจน) อาหารทั่วไป อาหารมุสลิม อาหารมังสวิรัต

ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... หมู่บ้าน..... ซอย..... ถนน.....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์บ้าน ..... โทรศัพท์ที่โรงเรียน..... มือถือ.....

E-mail .....

กิจกรรมที่ดูแลในสถานศึกษาปัจจุบัน.....

.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงและยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขโครงการทุกประการ

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

**แบบสอบถามความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดฯ**

กรุณาตอบคำถามให้ครบถ้วน

1. โรงเรียน..... จังหวัด.....

สังกัด..... ระดับชั้นที่เปิดสอน.....

ขนาดของโรงเรียน  ขนาดเล็ก (1-500 คน)  ขนาดกลาง (501-1,500 คน)

ขนาดใหญ่ (1,501-2,000 คน)  ขนาดใหญ่พิเศษ (ตั้งแต่ 2,501 ขึ้นไป)

จำนวนนักเรียน.....คน จำนวนครู.....คน ประเภท  ประจำ  ไป-กลับ

2. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับค่ายการเงินของธนาคารทิสโก้ จาก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จดหมายแจ้งรายละเอียดโครงการ

Facebook

เพื่อน / โรงเรียนอื่น

E-mail

Website

สื่ออื่นๆ กรุณาระบุ

ชื่อ.....

3. กรุณาให้ความเห็นต่อ “ค่ายการเงิน” และ “กิจกรรมต่อยอด” ในการด้าน พัฒนาความรู้และการเผยแพร่

ค่ายการเงิน.....

.....

.....

กิจกรรมต่อยอด.....

.....

.....

4. โรงเรียนของท่านมีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมต่อยอดหรือไม่ อย่างไร

4.1 ดำเนินกิจกรรมต่อยอดอย่างแน่นอน

4.2 อาจจะไม่ดำเนินกิจกรรมต่อยอด (กรุณาให้เหตุผล).....

.....

4.3 ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่อยอดได้ (กรุณาให้เหตุผล).....

.....

ผู้ให้ข้อมูล .....

(.....)

คุณครูที่ปรึกษาทีม